

**Руководство пользователя**  
**Программное обеспечение**  
**«Медпоинт»**

# Оглавление

<b>Оглавление</b>	2
<b>Введение</b>	3
<b>Регистрация и авторизация пользователя</b>	4
Регистрация	4
Авторизация	5
Восстановление пароля	7
<b>Личный кабинет</b>	9
<b>Медкоины</b>	10
<b>Просмотр вебинаров</b>	11
Будущие	11
Прошедшие	14
Буду смотреть	15
Видеопроекты	15
Текущие вебинары	17
<b>Библиотека</b>	20
Статьи	20
Лекции	21
Клинические рекомендации	22
Подкасты	23
<b>Клинические случаи</b>	24
<b>Курсы НМО</b>	25
<b>Шкалы</b>	30

# Введение

## О программном обеспечении “Медпоинт”

Программное обеспечение “Медпоинт” (далее - Медпоинт”, портал, “Medpoint”, портал “Medpoint”, портал, “Medpoint”) - это научно-образовательный портал для врачей, который реализует программы дополнительного профессионального образования повышения квалификации.

Для решения задач пользователей “Medpoint” предоставляет следующие возможности:

- Регистрация на портале;
- Получение любой информации, в т.ч - о медицинских услугах, болезнях, методах лечения, медицинских исследованиях, - несущую справочный и информационный характер;
- Участие в программах повышения квалификации (далее Курсы НМО);
- Просмотр вебинаров, видеолекций, изучение статей, клинических рекомендаций, публикация клинических случаев;
- Участие в системе поощрение, которая осуществляется в виде получения зачетных единиц (далее Баллы НМО);
- Баллы НМО необходимы для периодической аккредитации медицинского сотрудника, которые пользователь вправе в дальнейшем использовать в Федеральном регистре медицинских работников (ФРМР).

# Регистрация и авторизация пользователя

## Регистрация

Для регистрации на портале необходимо открыть форму для заполнения данных по кнопкам “Зарегистрироваться” (см. Рисунок 1,2 )

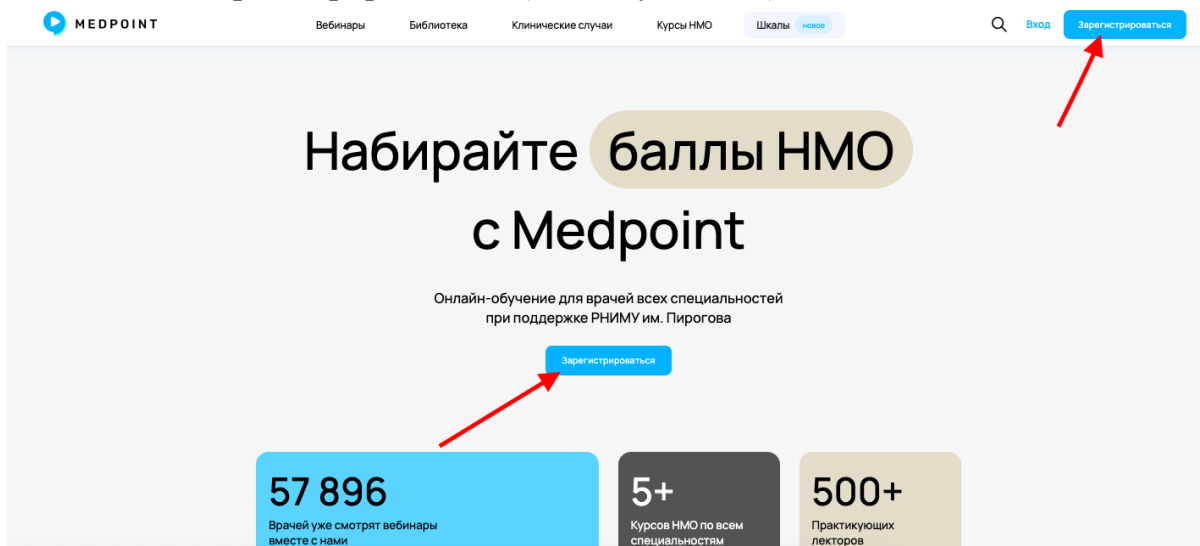


Рисунок 1 - Главная страница “Медpoint”, кнопки “Зарегистрироваться”

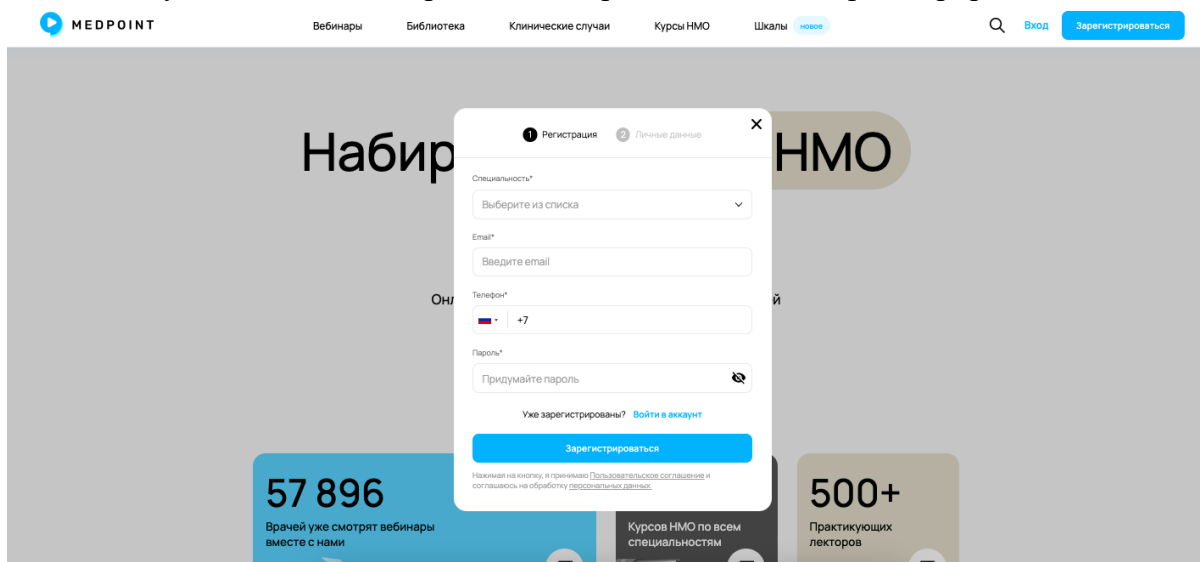


Рисунок 2 - Поп ап регистрации

После появления поп апа ввести следующие данные:

1. Выбрать специальность;
2. Ввести email;
3. Ввести номер телефона.

При попытке введения некорректных данных или их отсутствие будет отображена ошибка. Если введены не все данные или они не валидны, кнопка “Зарегистрироваться” не активна (см. Рисунок 3)

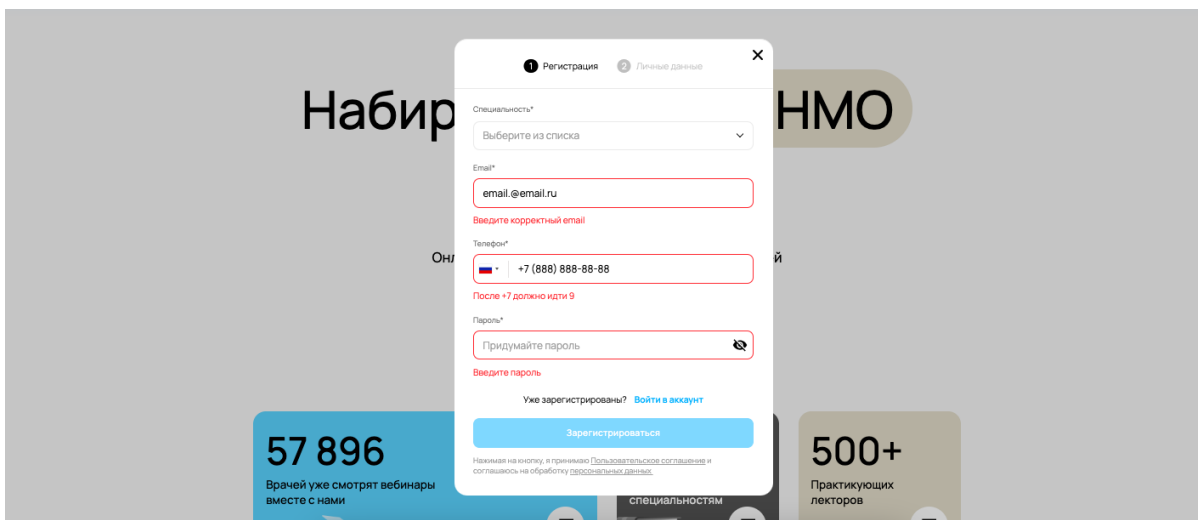


Рисунок 3 - Специальность не выбрана, в email перед @ не должна стоять точка, при вводе номера телефона после +7 должна идти 9, пароль не введен.

После правильного заполнения данных в форме, необходимо нажать на кнопку “Зарегистрироваться”.

Если пользователь уже зарегистрирован на портале, можно нажать на кнопку “Войти в аккаунт” и перейти к форме авторизации.

## Авторизация

Для авторизации на портале необходимо открыть форму авторизации. Ее можно открыть с главной страницы или в уже открытой форме регистрации (см. Рисунок 4 и 5)

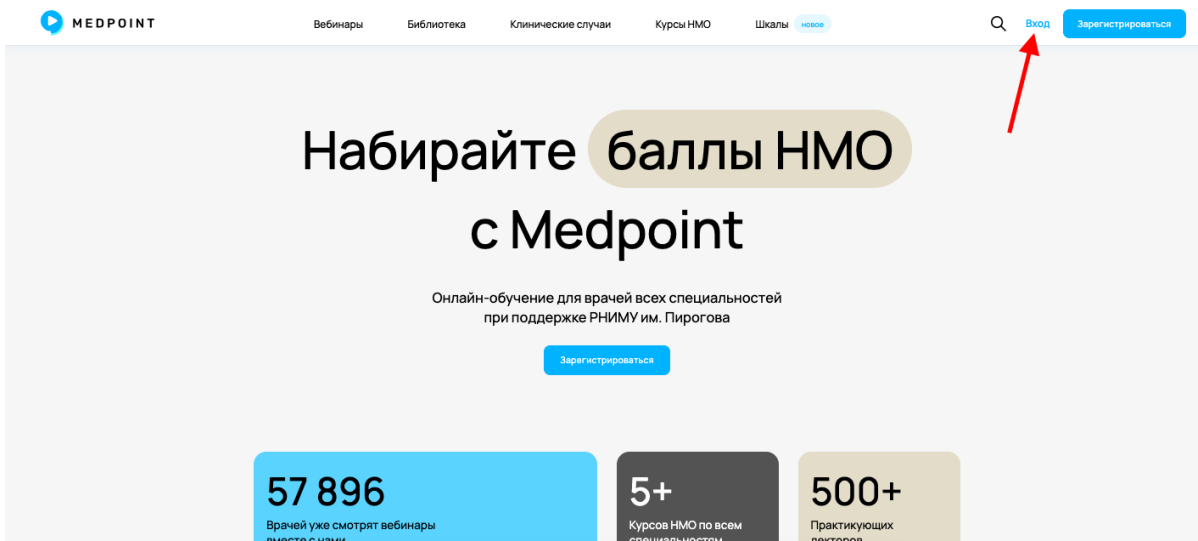


Рисунок 4 - Главная страница “Medpoint”, кнопка входа.

1 Регистрация 2 Личные данные

Специальность\*

Выберите из списка

Email\*

Введите email

Телефон\*

+7

Пароль\*

Придумайте пароль

Уже зарегистрированы? [Войти в аккаунт](#)

**Зарегистрироваться**

Нажимая на кнопку, я принимаю [Пользовательское соглашение](#) и соглашаюсь на обработку [персональных данных](#).

Рисунок 5 - Форма регистрации, кнопка входа.

Для авторизации необходимо ввести email и пароль. Если пользователем введены неверные данные или они отсутствуют, будет воспроизведено уведомление об ошибке (см. Рисунок 6 и 7)

Вход в аккаунт

Email\*

emailtesttest.@email.ru

Введите корректный email

Пароль\*

...

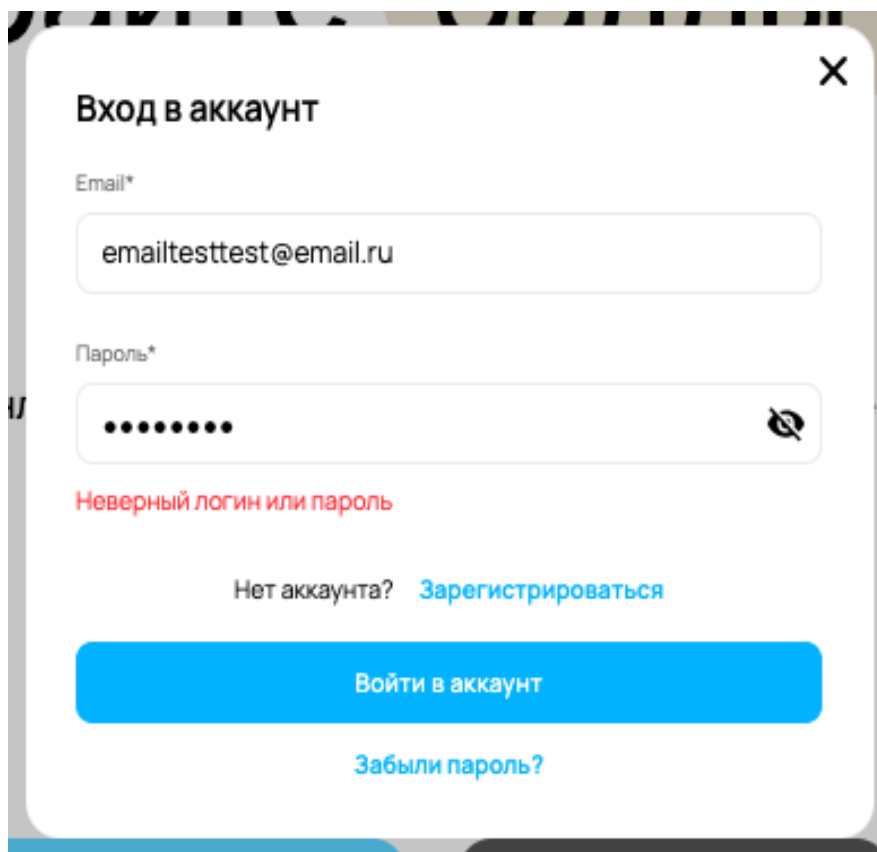
Слишком короткий пароль

Нет аккаунта? [Зарегистрироваться](#)

**Войти в аккаунт**

[Забыли пароль?](#)

Рисунок 6 - ошибка валидации введенных данных в форме авторизации

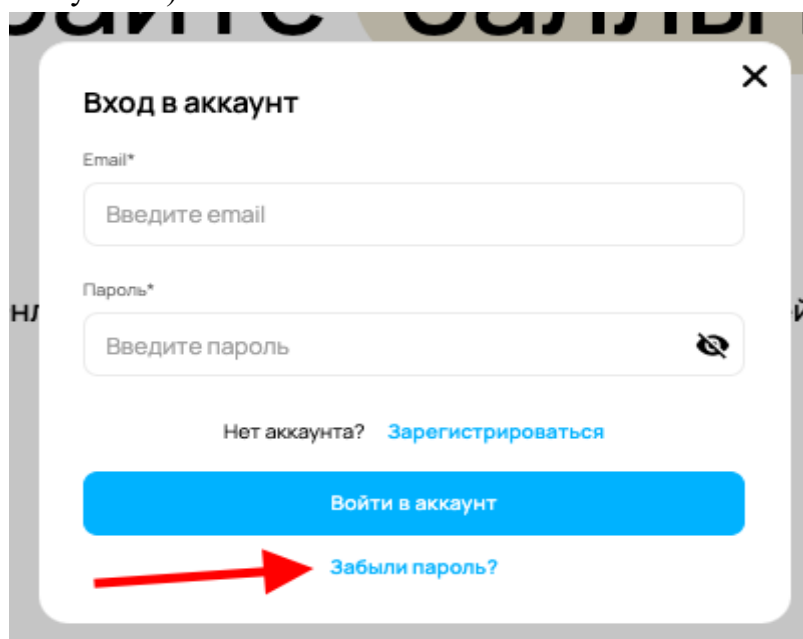


The screenshot shows a login form titled "Вход в аккаунт" (Login). It contains two input fields: "Email\*" with the value "emailtesttest@email.ru" and "Пароль\*" (Password) which is masked with dots. Below the password field, a red error message reads "Неверный логин или пароль" (Incorrect login or password). At the bottom, there is a blue button "Войти в аккаунт" (Login) and a link "Забыли пароль?" (Forgot password?). A link "Нет аккаунта? Зарегистрироваться" (No account? Register) is also present.

Рисунок 7 - ввод незарегистрированного на портале email или неверный пароль. После введения корректных данных, нажать на кнопку “Войти в аккаунт”.

## Восстановление пароля

В случае, если Вы не помните пароль, воспользуйтесь кнопкой “Забыли пароль?” (см. Рисунок 8).



This screenshot is identical to Figure 7, but with a red arrow pointing to the "Забыли пароль?" (Forgot password?) link. The error message is no longer visible, and the input fields are empty, showing placeholder text "Введите email" and "Введите пароль".

Рисунок 8 - кнопка для перехода к форме восстановления пароля

Откроется форма, где нужно ввести email, на который был зарегистрирован аккаунт. В случае, если указанной Вами почты не существует на портале, появится сообщение об ошибке (см. Рисунок 9).

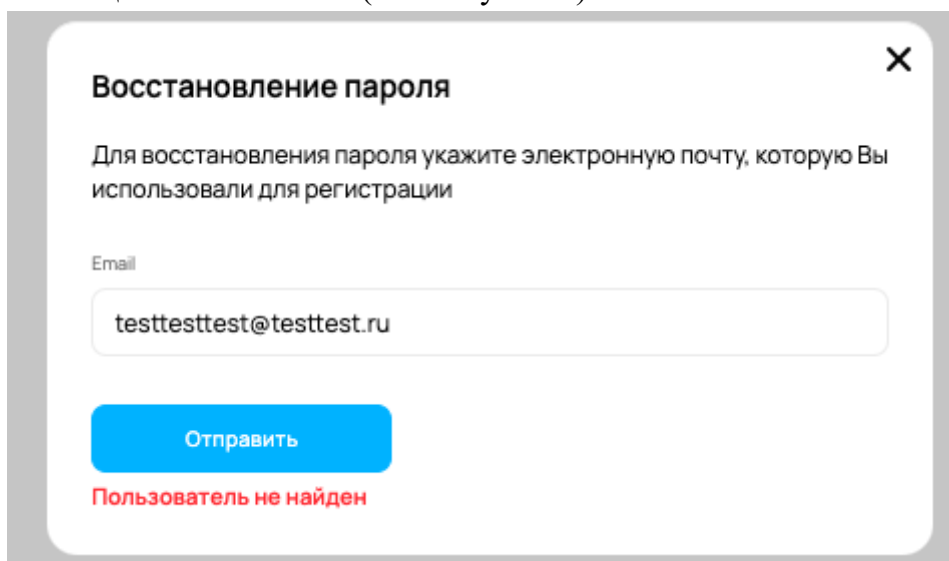
The image shows a web form titled "Восстановление пароля" (Password Recovery). The form contains a text input field with the email address "testtesttest@testtest.ru" and a blue button labeled "Отправить" (Send). Below the button, a red error message reads "Пользователь не найден" (User not found). The form is enclosed in a light gray border with a close button (X) in the top right corner.

Рисунок 9 - форма ввода email для восстановления пароля и сообщение об ошибке, если пользователь не найден.

После введения правильных данных на портале открывается уведомление (см. Рисунок 10) и на почту будет отправлено письмо с ссылкой для восстановления пароля.

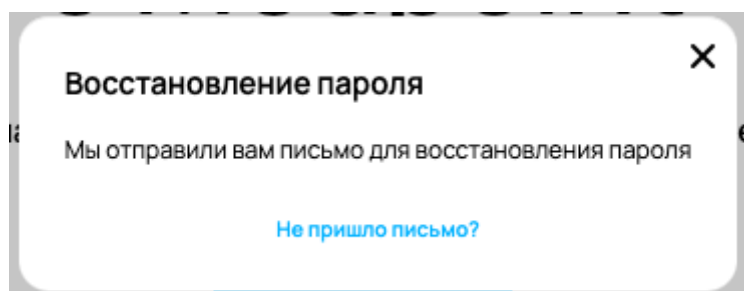
The image shows a confirmation message titled "Восстановление пароля" (Password Recovery). The message text says "Мы отправили вам письмо для восстановления пароля" (We have sent you an email for password recovery). Below the text is a blue link that says "Не пришло письмо?" (Didn't receive email?). The message is enclosed in a light gray border with a close button (X) in the top right corner.

Рисунок 10 - Уведомление об отправке письма пользователю на почту.

Если письмо не пришло на указанный email, воспользуйтесь кнопкой “Не пришло письмо”, где указана инструкция по дальнейшему восстановлению аккаунта, а также почта для обратной связи.

В письме о восстановлении пароля нужно перейти по кнопке “Восстановить пароль”, откроется форма на портале, где нужно ввести новый пароль (см. Рисунок 11)



## Восстановление пароля

Введите пароль

Подтвердите новый пароль

Сохранить

Рисунок 11 - форма восстановления пароля после перехода по ссылке из письма.

## Личный кабинет

Для просмотра личного кабинета воспользуйтесь кнопкой в правом верхнем углу экрана (см. Рисунок 12). Изображения кнопки меняется в зависимости от Вашего аватара.

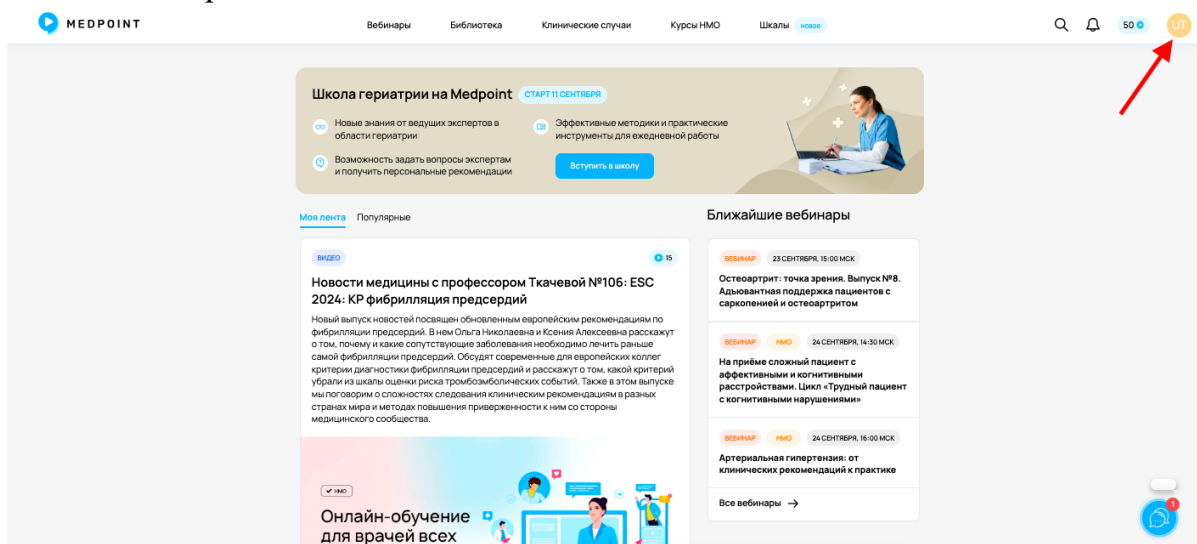
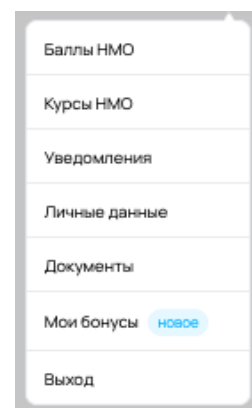


Рисунок 12 - главная страница авторизованного пользователя, вход в личный кабинет.

При нажатии пользователь может выбрать одну из следующих вкладок (см. Рисунок 13):

1. Баллы НМО;
2. Курсы НМО;
3. Уведомления;
4. Личные данные;
5. Документы;
6. Мои бонусы;
7. Выход.



Баллы НМО - пользователь видит список просмотренных вебинаров и за какие он получил баллы НМО, можно отфильтровать по дате и воспользоваться поиском.

Курсы НМО - перечень приобретенных курсов НМО.

Уведомления - можно выбрать варианты уведомлений, на которые пользователь хотел бы подписаться или отписаться. Ниже можно подключить уведомления на материалы от определенных лекторов.

Личные данные - пользователь заполняет информацию о себе.

Документы - личные документы пользователя, которые понадобятся для получения сертификата о прохождении курсов НМО (см. Рисунок 14)

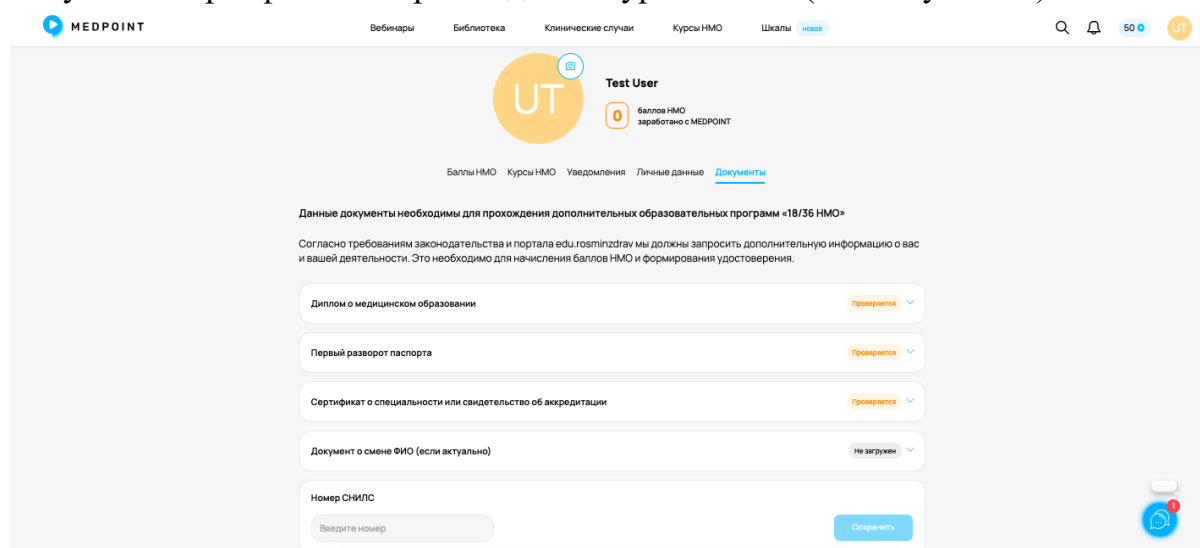


Рисунок 14 - Личный кабинет пользователя, вкладка “Документы”.

## Медкоины

Медкоины - это система поощрения за просмотр вебинаров, лекций, прочтение статей и прохождения курсов НМО. Набрав определенное количество бонусов, пользователь может их обменять на различные призы.

Для перехода на страницу геймификации необходимо перейти по кнопке из выпадающего меню личного кабинета (см. Рисунок 13) или по изображению



медкоинов рядом с личным кабинетом

На странице отображено количество полученных медкоинов, способы их получения, инструкция и призы на которые можно обменять внутреннюю валюту (см. Рисунок 15)

### Как потратить Медкоины

Все призы Полученные

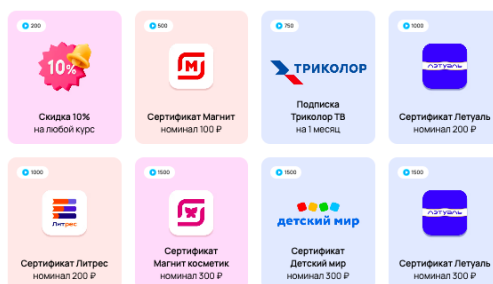


Рисунок 15 - “Как потратить Медкоины?”

## Просмотр вебинаров

Чтобы ознакомиться с анонсами вебинаров или посмотреть прошедшие, необходимо перейти на вкладку “Вебинары” (см. Рисунок 16).

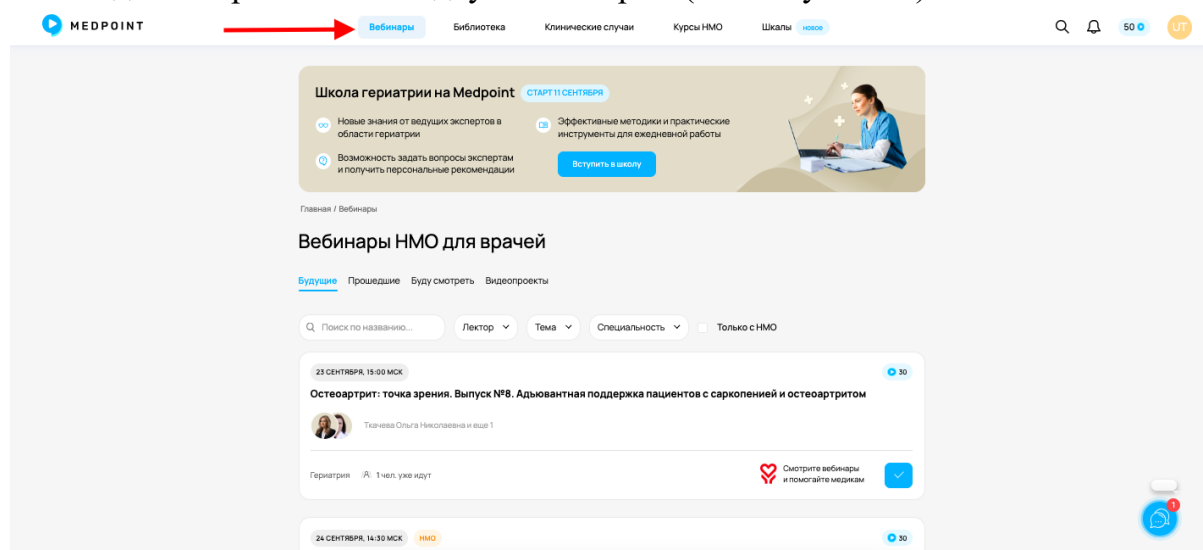


Рисунок 16 - главная страница авторизованного пользователя, кнопка “Вебинары”.

За просмотр вебинаров можно получить баллы НМО и Медкоины, в зависимости от условий мероприятия. Во вкладке “Вебинары” пользователь видит следующие категории:

### Будущие

Анонс вебинаров. Можно применить фильтры по лектору, теме и специальности. Или воспользоваться поиском и поставить настройку “Только с НМО”, в выдаче будут отображены только те вебинары, за которые пользователь получит баллы НМО. Фильтры можно сбросить по кнопке “Сбросить все”.

После выбранных фильтров можно подписаться на вебинар с помощью кнопки “Хочу смотреть”, за час и в момент старта придет письмо на почту с напоминанием.

На карточке вебинара также указано время старта, лекторы, специальность, количество начисляемых медкоинтинов, наличие НМО (см. Рисунок 17)

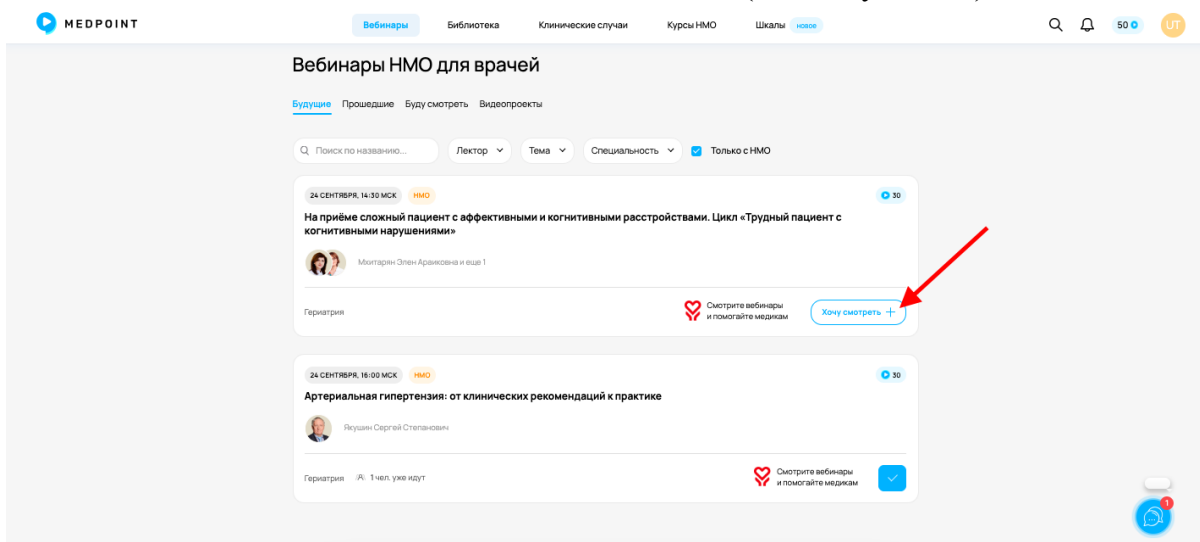


Рисунок 17 - Пример настройки фильтров будущих вебинаров, способ подписаться на вебинар по кнопке “Хочу смотреть”.

На странице будущего вебинара есть информация о мероприятии, лекторах, дата проведения, кнопка “Поделиться” и количество медкоинтинов (см. Рисунок 18).

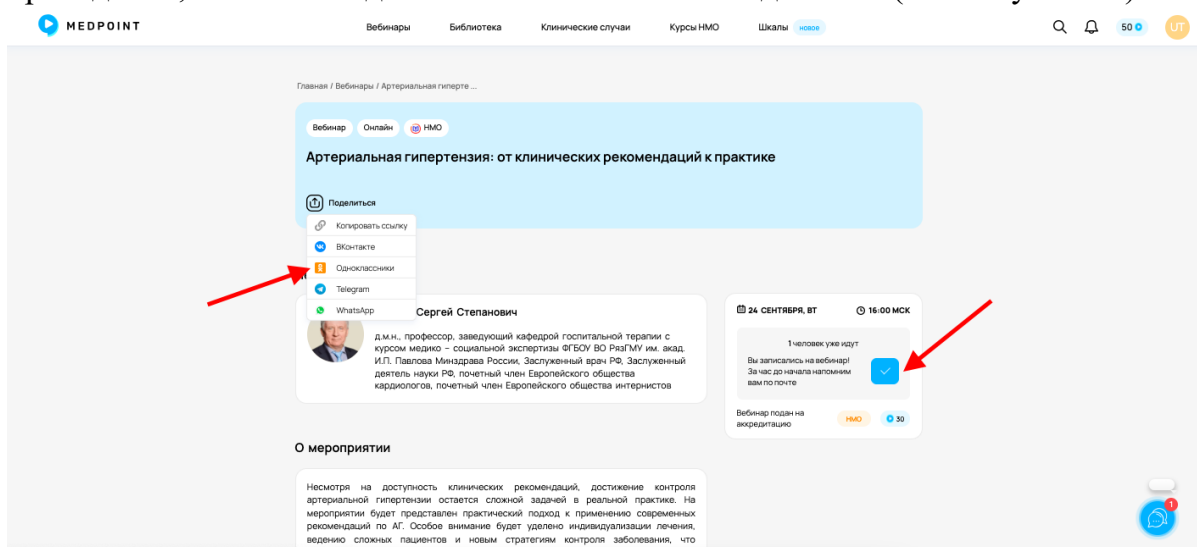


Рисунок 18 - страница будущего вебинара. Отмечено состояние пользователя, когда он уже подписан на вебинар и список, каким методом можно поделиться ссылкой на мероприятие.

Ниже находится информация в виде баннера о фонде “ВБлагодарность”, условия соответствия требованиям НМО и подключение к мероприятию. Также можно оставить комментарии или ознакомиться с рекомендациями (см. Рисунок 19).

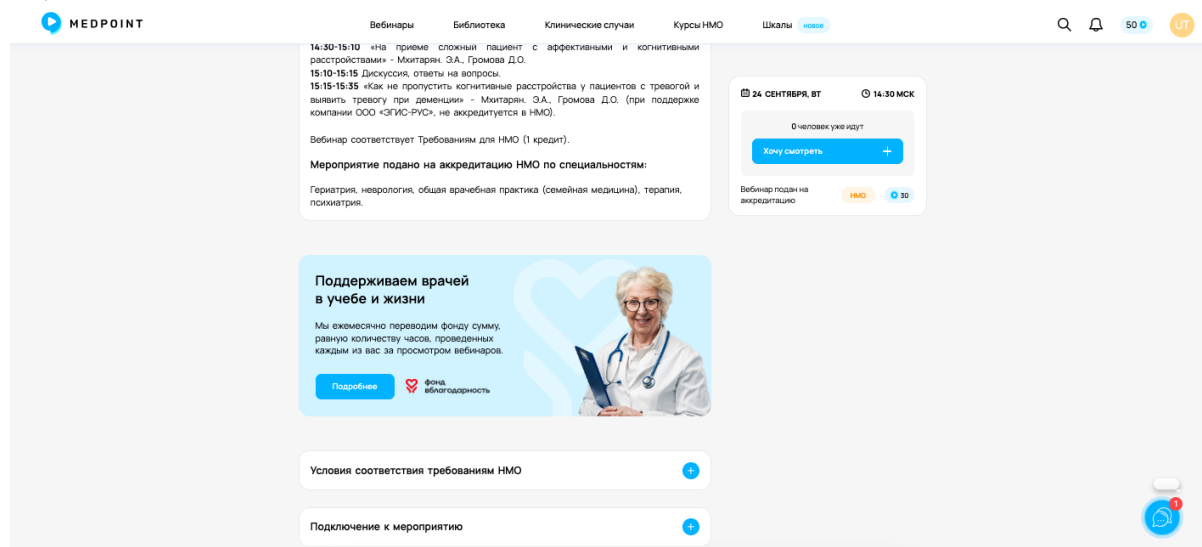


Рисунок 19 - страница будущего вебинара, информация.

Внизу страницы есть блок “Остались вопросы” - кнопка “Напишите нам” для обратной связи. При клике по кнопке, справа открывается окно для Вашего сообщения, кнопка отправки и кнопка справочной информации об НМО. (см. Рисунок 20)

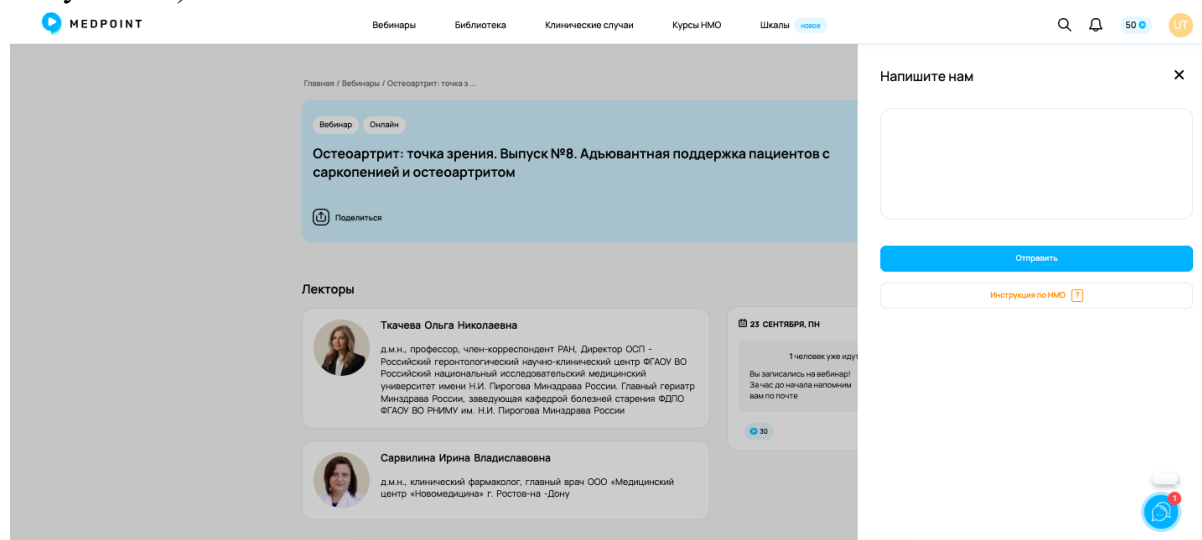


Рисунок 20 - форма обратной связи.

Если пользователь заходит на страницу вебинара в течение часа до начала трансляции, отображается плеер и чат.

## Прошедшие

На этой вкладке хранятся записи вебинаров. На странице есть пагинация для поиска нужного материала. Можно также воспользоваться поиском, применить фильтры по лектору, теме и специальности (см. Рисунок 21).

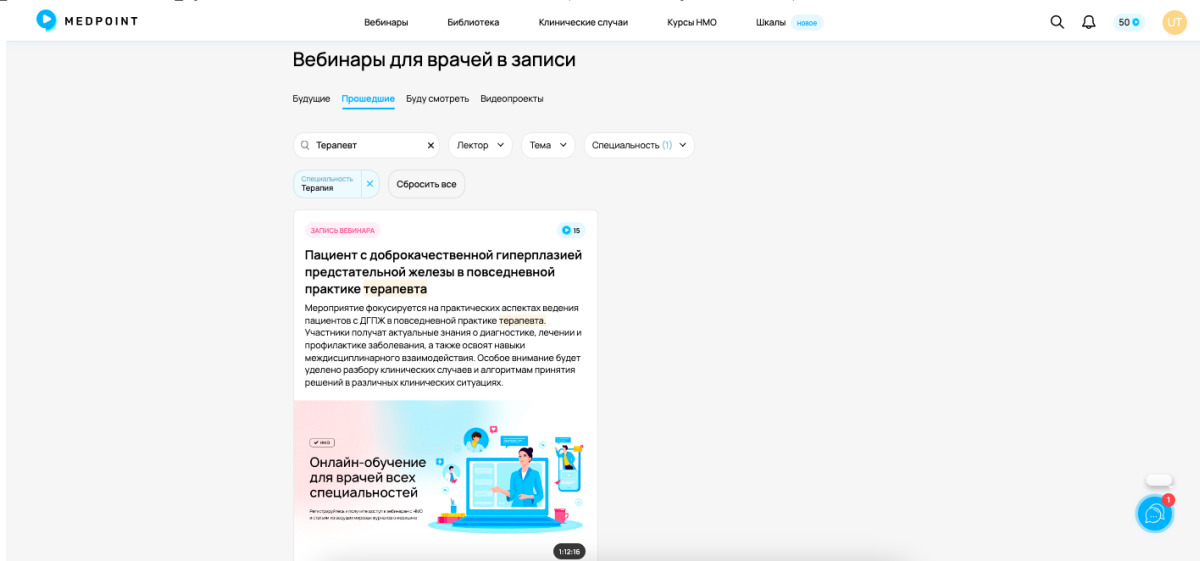


Рисунок 21 - пример примененных фильтров и поиск по запросу.

Пользователь выбирает вебинар и попадает на его страницу (см. Рисунок 22)

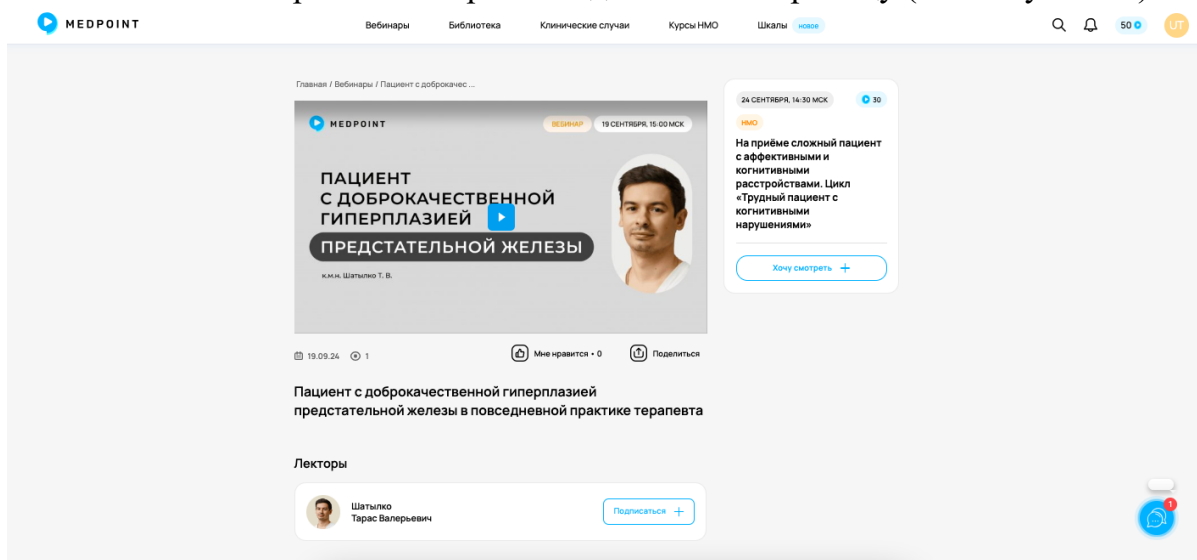


Рисунок 22 - Вид прошедшего вебинара.

На странице есть плеер, под которым пользователь может поставить отметку “Мне нравится”, поделиться ссылкой. А также ознакомиться с датой публикации и количеством просмотров. Ниже список лекторов, на которых можно подписаться по кнопке “Подписаться”, информация о мероприятии, комментарии и кнопка для обратной связи. Справа от плеера рекомендации будущих вебинаров.

## Буду смотреть

После подписки на вебинар, анонс попадает на вкладку “Буду смотреть”. Можно также воспользоваться фильтрами и поиском (см. Рисунок 23).

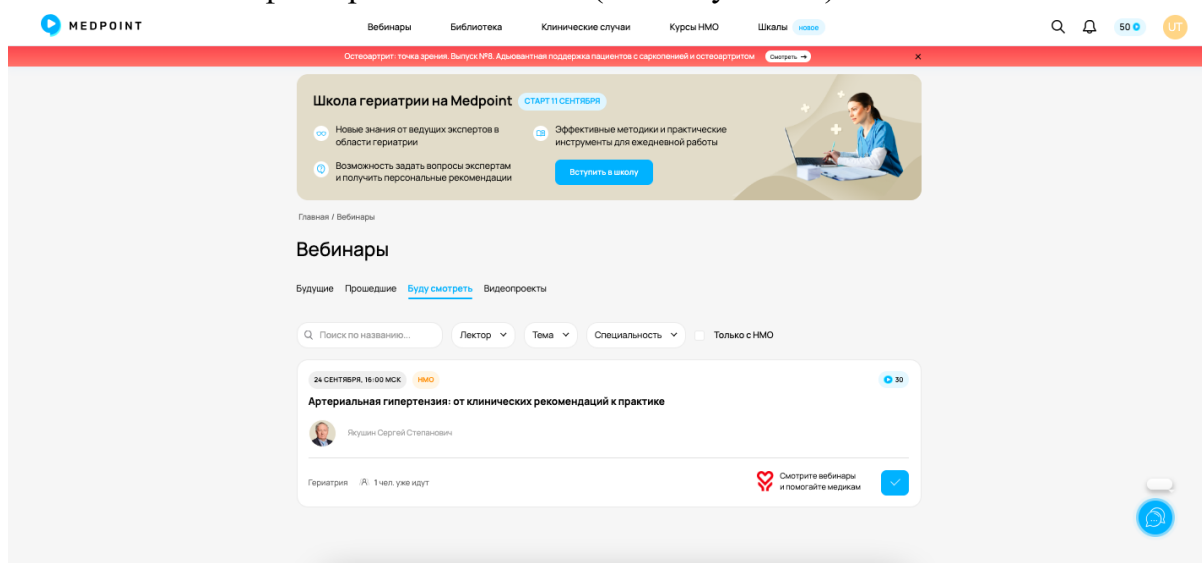


Рисунок 23 - вкладка “Буду смотреть”.

## Видеопроекты

На данной вкладке хранятся материалы (вебинары и видеолекции), которые сформированы в отдельные видеопроекты (см. Рисунок 24)

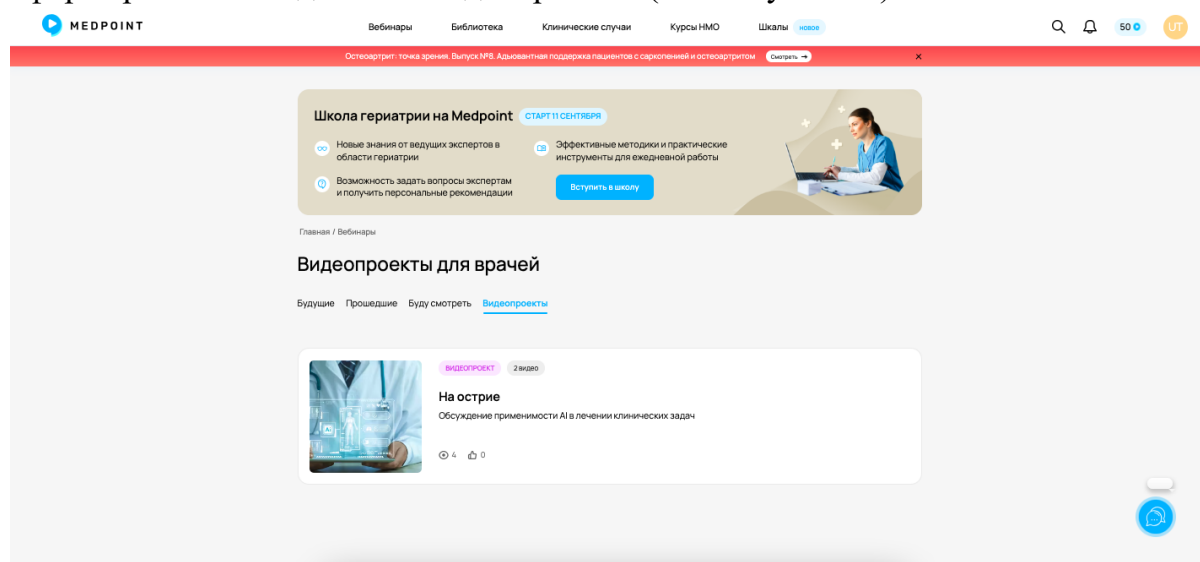


Рисунок 24 - вкладка Видеопроекты.

При нажатии на понравившуюся карточку видеопроекта, пользователь попадает на его страницу, где находятся карточки материала. (см. Рисунок 25)

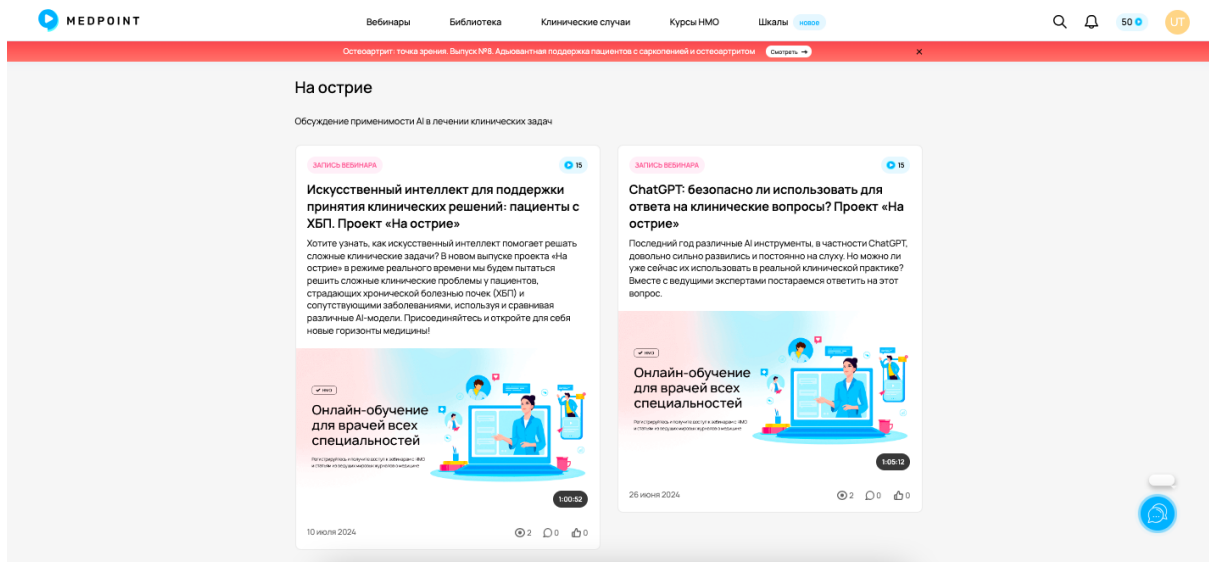


Рисунок 25 - перечень материалов в карточке видеопрокта.

По клику по любой карточке, попадаем в плеер. Где есть плейлист всего видеопрокта, описание, перечень лекторов, поле для комментариев. (см. Рисунок 26 и 27) Пользователь может поставить отметку “Мне нравится”, поделиться ссылкой, оставить комментарий, ознакомиться с датой публикации материала и количеством просмотра. Внизу страницы также находится блок “Остались вопросы?” - кнопка “Напишите нам”, по которой откроется форма обратной связи.

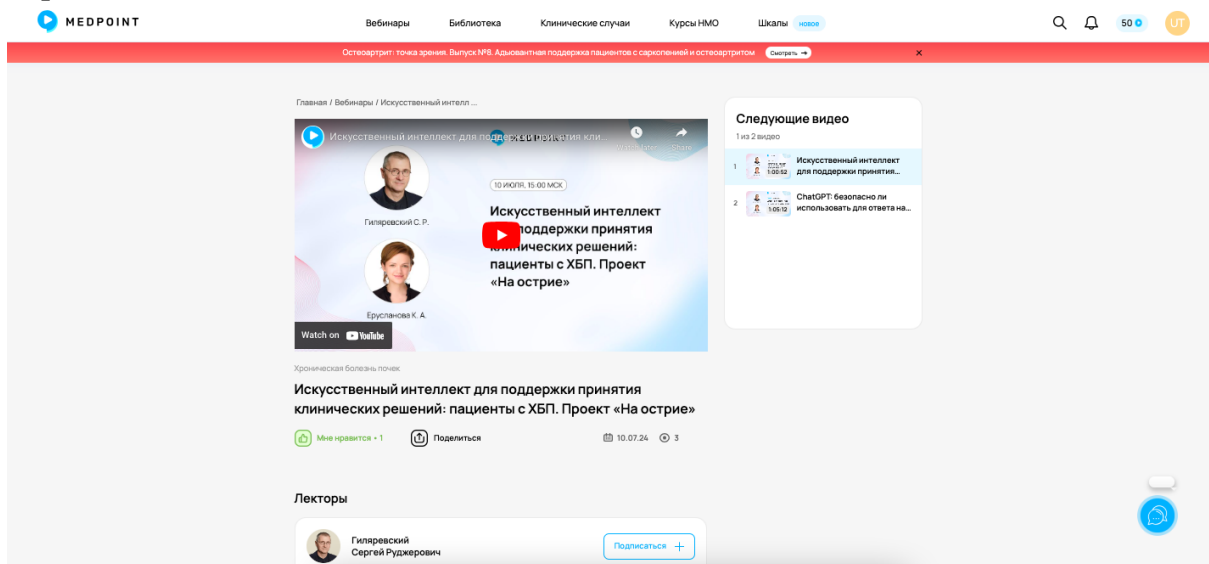


Рисунок 26 - вид видеопрокта.



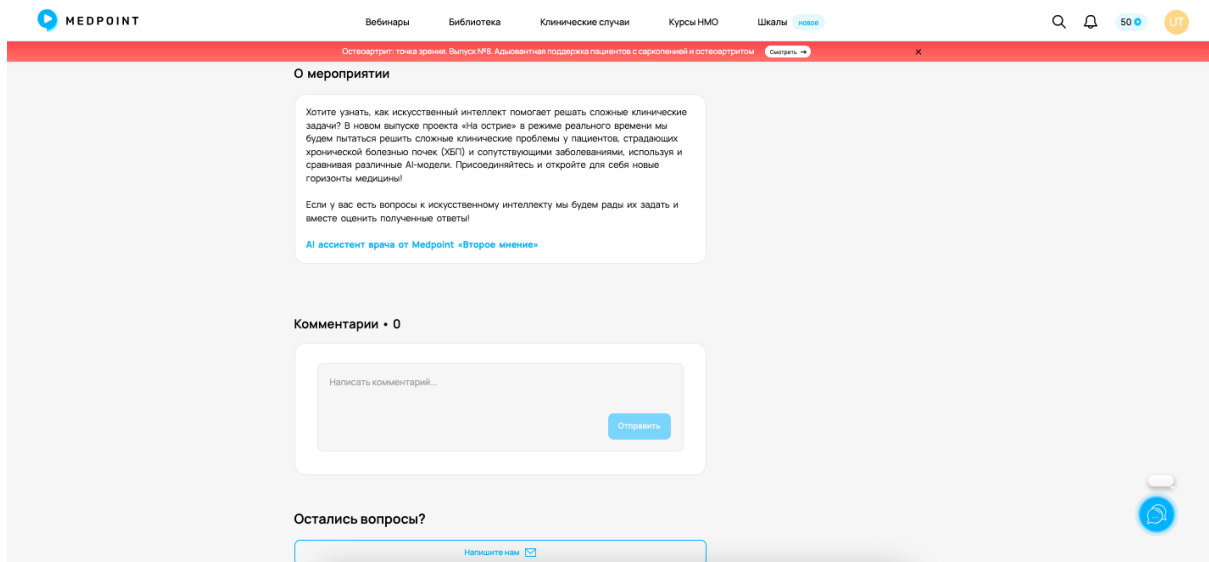


Рисунок 27 - вид видеопрокта.

## Текущие вебинары

На текущий вебинар пользователь может попасть из письма или по клику на красную полосу под топ баром из любой страницы на портале. (см. Рисунок 28)

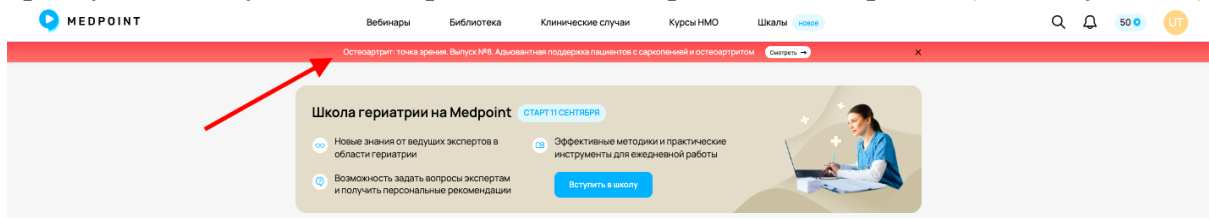


Рисунок 28 - полоса текущих вебинаров. Появляется, если на портале идет активный вебинар.

На странице текущего вебинара есть плеер с прямой трансляцией, чат зрителей, описание и рекомендации. Пользователю необходимо включить звук по кнопке “Включить звук” (см. Рисунок 29).

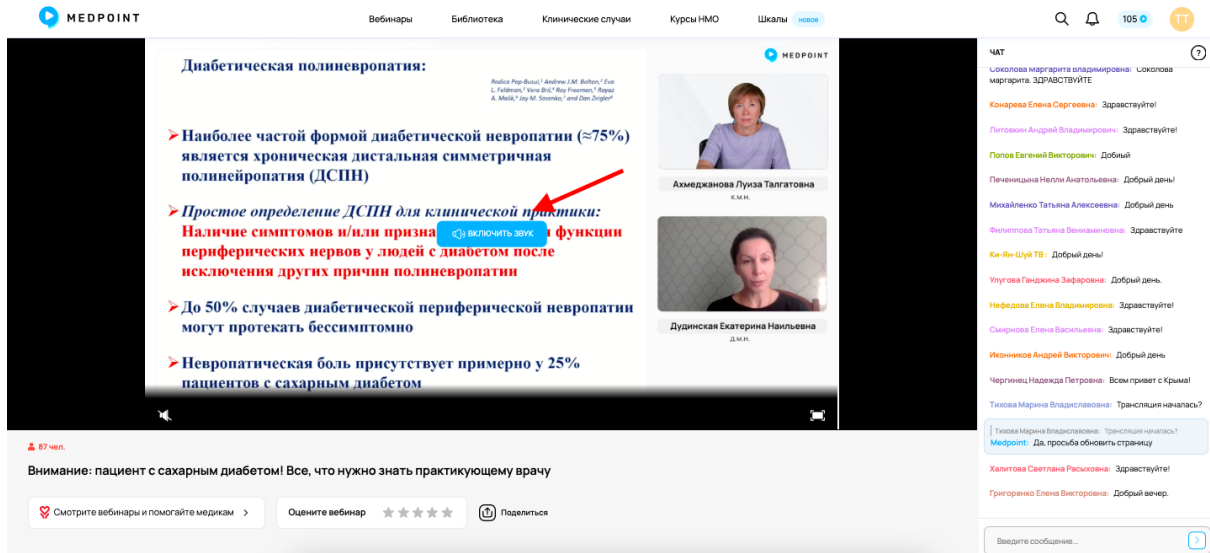


Рисунок 29 - Вид текущего вебинара, кнопка включения звука.

Справа находится чат, в котором можно задать вопрос, поучаствовать в обсуждении и пройти опрос. Чат становится доступным только с момента начала вебинара (см. Рисунок 30 и 31).

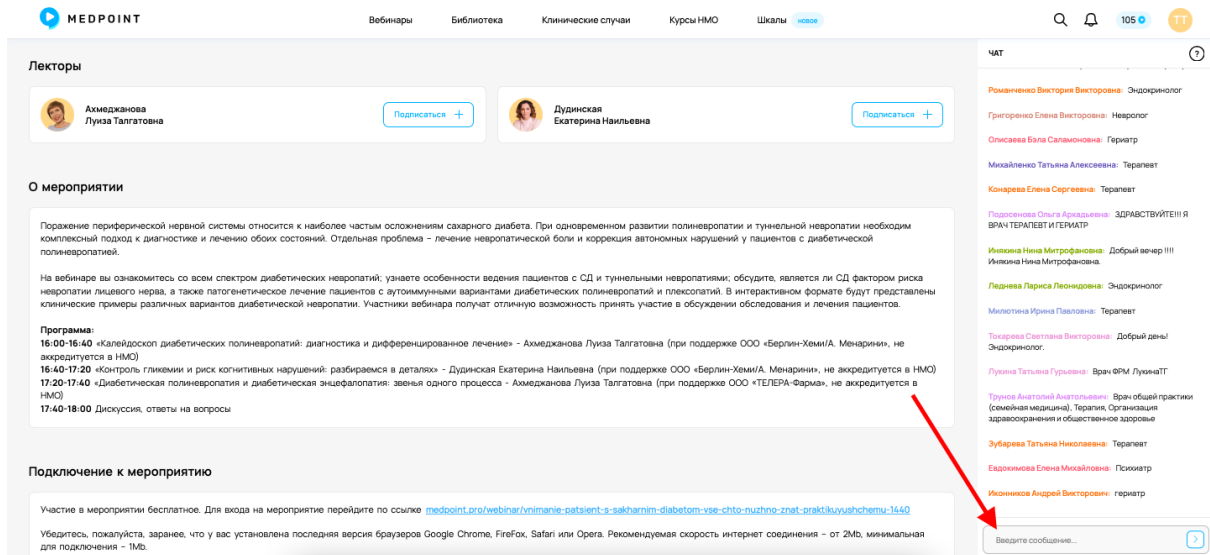


Рисунок 30 - Вид текущего вебинара, чат.

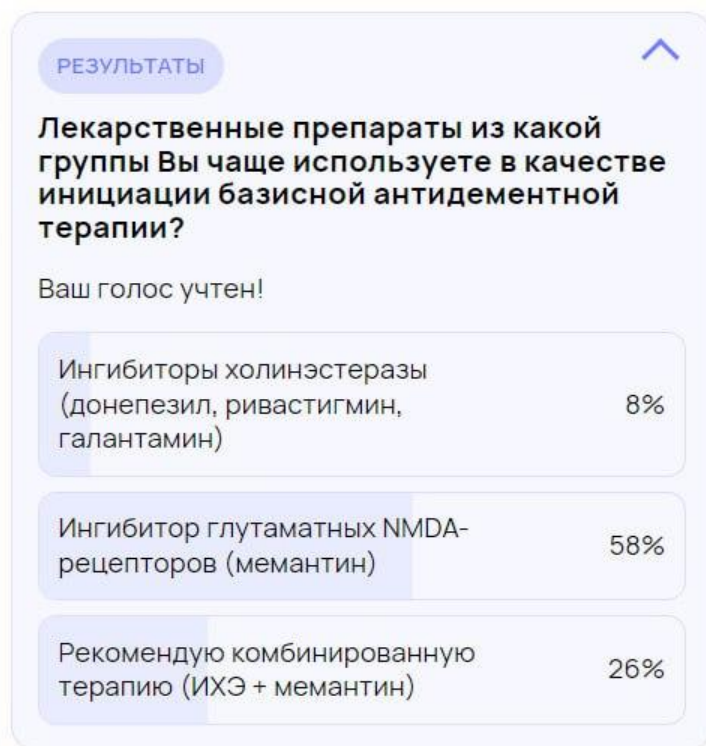


Рисунок 31 - Блок с результатами опроса в чате текущего вебинара.

Если мероприятие подано на аккредитацию НМО, то во время просмотра ведется учет времени присутствия слушателей (Рисунок 32).

#### Контроль присутствия



Подтвердите, что вы просматриваете лекцию

Подтвердить

Рисунок 32 - Контроль присутствия на текущем вебинаре.

Информация об учете указана на странице будущего вебинара и текущего. (см. Рисунок 33)

**Условия соответствия требованиям НМО**

Во время мероприятия ведётся [учёт времени присутствия слушателей](#). Для подтверждения присутствия на мероприятии участники должны отметить на всплывающем окне. Количество проверок на мероприятии – 1. Продолжительность участия в мероприятии - **45 минут** образовательной части.

Во время мероприятия участникам доступны возможность общения в общем чате и возможность задать вопросы лекторам.

## Рисунок 33 - Блок “Условия соответствия требованиям НМО

Если выполнены все условия, по окончании вебинара пользователь получит сертификат с индивидуальным кодом активации НМО, который можно скачать в личном кабинете. Активировать баллы НМО можно на сайте <https://a.edu.rosminzdrav.ru/>.

## Библиотека

Для изучения статей, лекций, клинических рекомендаций и прослушивания подкастов нужно перейти в раздел “Библиотека” из топ бара (см. Рисунок 34). Часть материалов может быть доступна только авторизованным пользователям. За прочтение статей и просмотр лекций пользователь получает Медкоины.

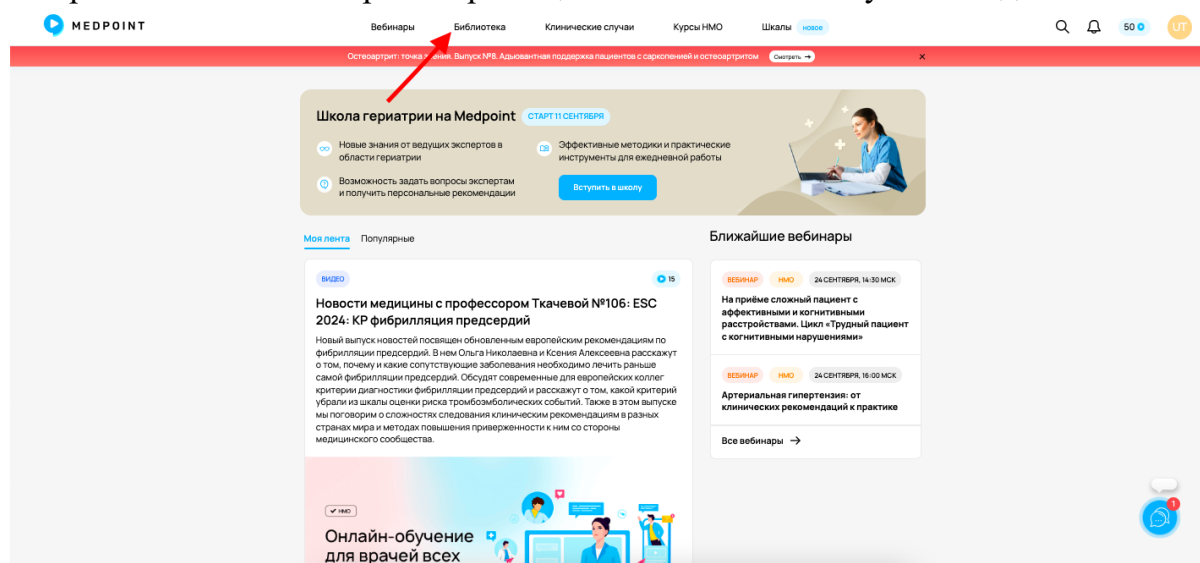


Рисунок 34 - главная страница авторизованного пользователя, кнопка “Библиотека”.

## Статьи

Материал можно фильтровать по дате, лектору, теме и специальностям. Также можно воспользоваться поиском (см. Рисунок 35). Внизу страницы есть пагинация для удобства поиска.

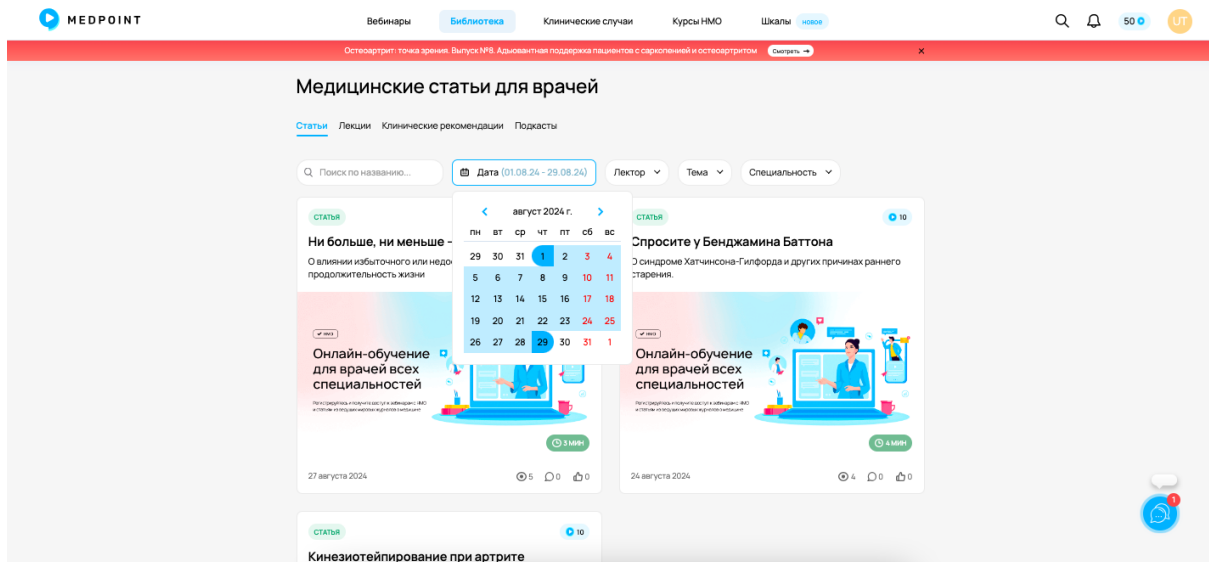


Рисунок 35 - поиск необходимой статьи, применение фильтров.

Далее нужно перейти в интересующую нас статью. Кроме информации по теме можно ознакомиться с рекомендациями, оставить комментарии, подписаться на автора, поставить отметку “Мне нравится” и поделиться ссылкой (см. Рисунок 36)

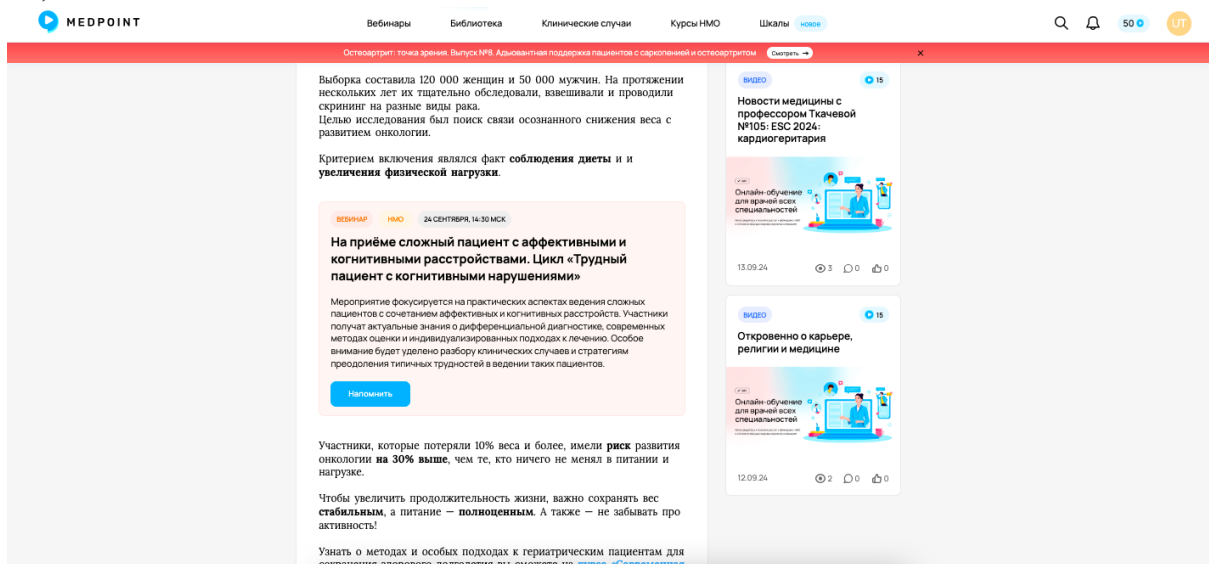


Рисунок 36 - пример статьи, рекомендации других материалов и вебинара.

## Лекции

Точно такая же фильтрация и поиск есть в разделе “Лекции”. Материал представлен в формате видео (см. Рисунок 37).

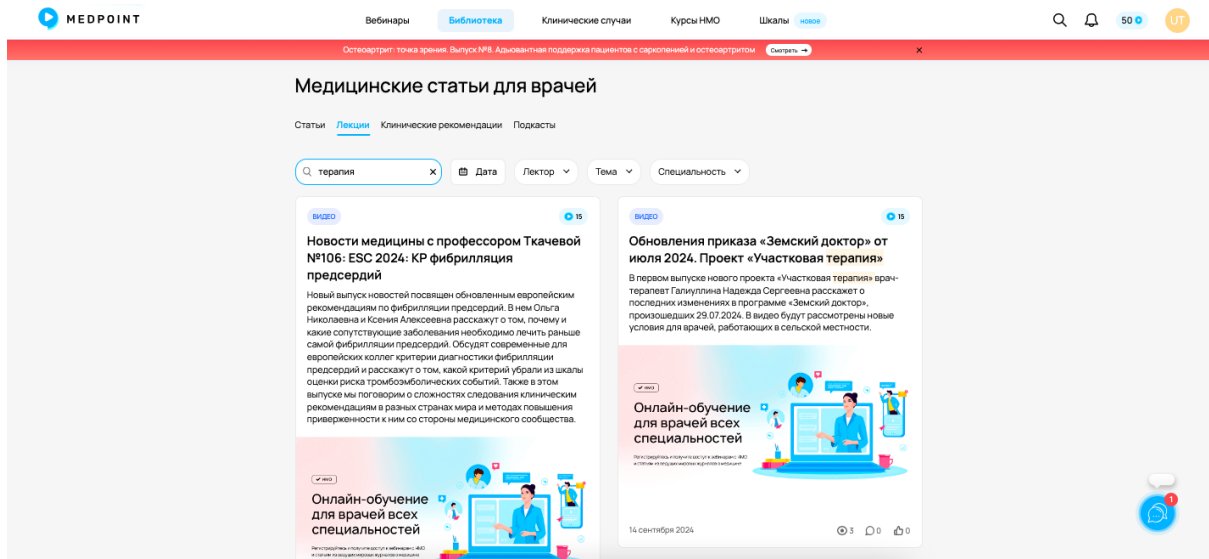


Рисунок 37 - поиск необходимой лекции, пример.

На странице лекции пользователь может ознакомиться с описанием, рекомендациями, оставить комментарий, поставить отметку “Мне нравится” или воспользоваться формой обратной связи (см. Рисунок 38).  
Наверху баннер с рекламой курса “Современная гериатрия”.

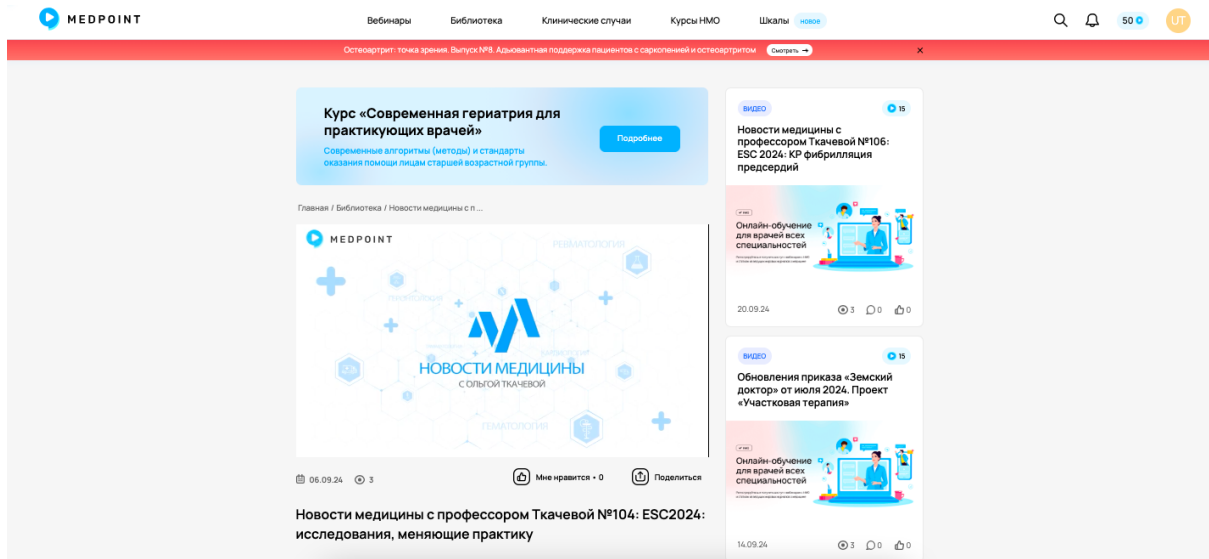


Рисунок 38 - пример видео лекции.

## Клинические рекомендации

Клинические рекомендации - это систематически разрабатываемые документы, которые описывают действия врача.

Для обнаружения материала можно воспользоваться фильтром по дате публикации или поиском (см. Рисунок 39)

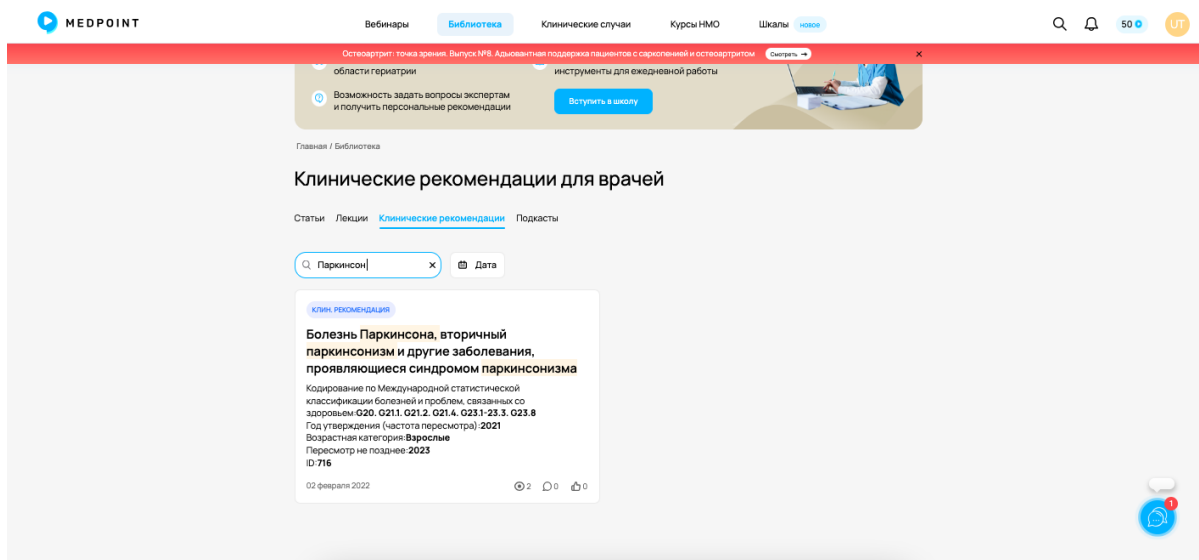


Рисунок 39 - поиск нужной клинической рекомендации, пример.

Внутри материала есть содержание для удобства перемещения между подтемами (см. Рисунок 40)

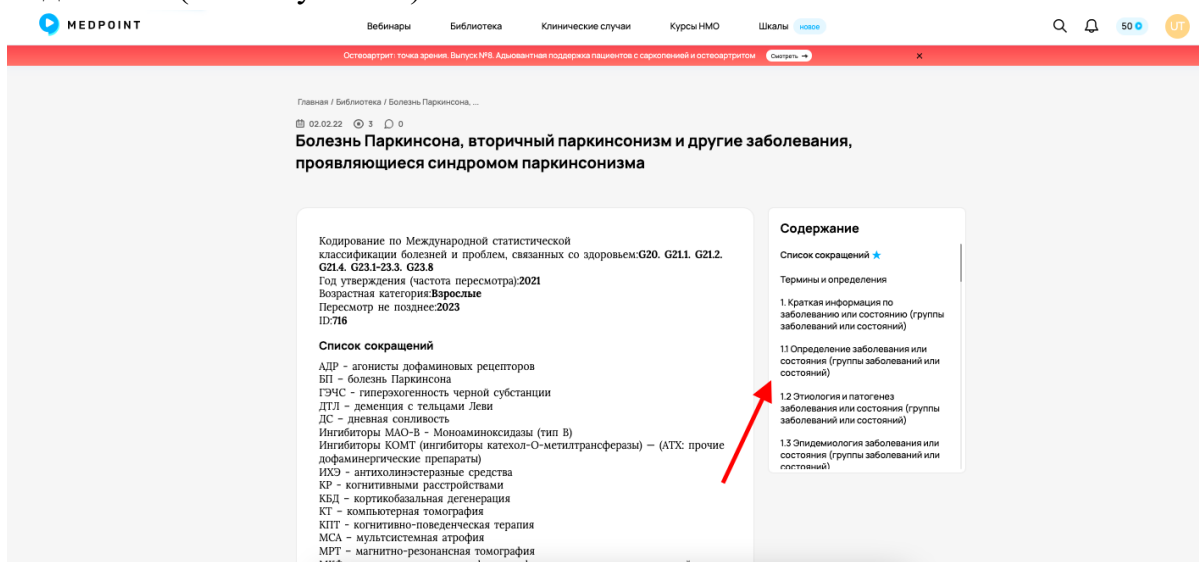


Рисунок 40 - содержание функции в клинической рекомендации.

Материалу также можно поставить оценку, поделиться ссылкой и оставить комментарий.

## Подкасты

На вкладке “Подкасты” пользователь видит карточки с материалами.

Фильтрации нет, можно воспользоваться пагинацией.

На странице подкаста установлен медиаплеер. Кроме прослушивания подкаста, можно ознакомиться с описанием, рекомендациями, поставить отметку “Мне нравится”, поделиться ссылкой и оставить комментарий. (см. Рисунок 41).

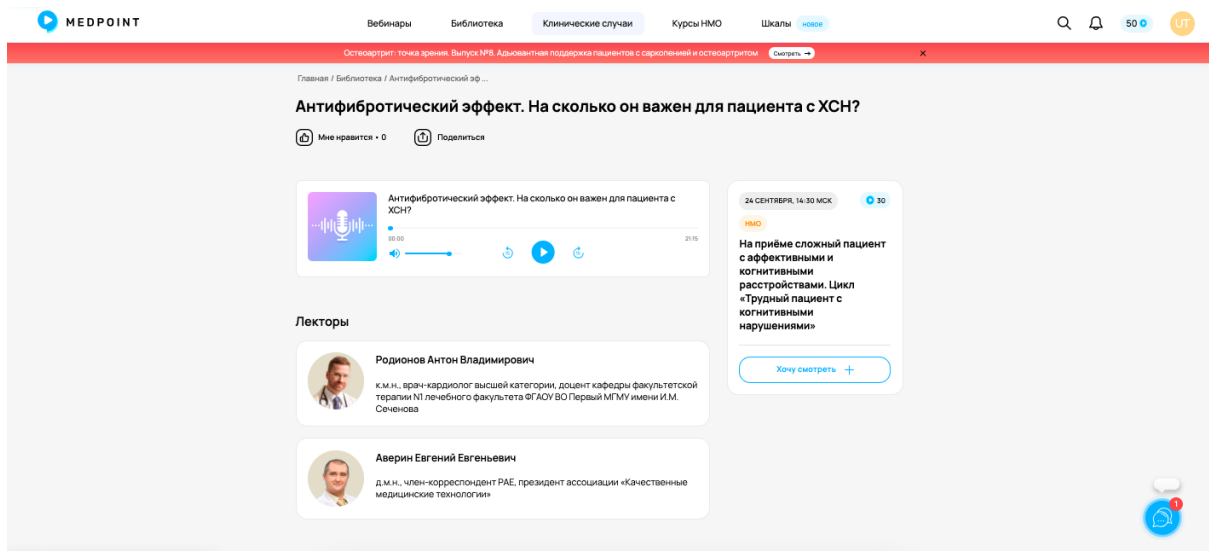


Рисунок 41 - страница подкаста.

## Клинические случаи

Для перехода на страницу “Клинические случаи” воспользуйтесь кнопкой в топ баре (см. Рисунок 42)

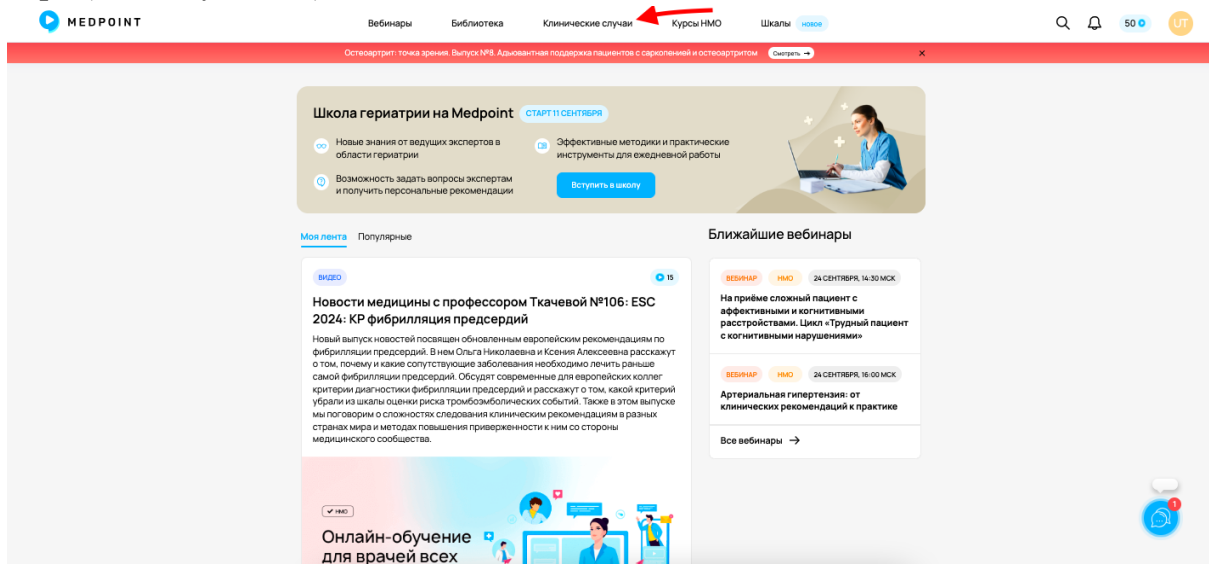


Рисунок 42 - главная страница авторизованного пользователя, кнопка “Клинические случаи”.

На данной странице пользователь может ознакомиться с уже опубликованными материалами других врачей или опубликовать свой. Необходимо воспользоваться фильтром по тематике, написать текст и по желанию прикрепить материалы (см. Рисунок 43). После публикации материал попадает в подраздел “Мои клинические случаи”.



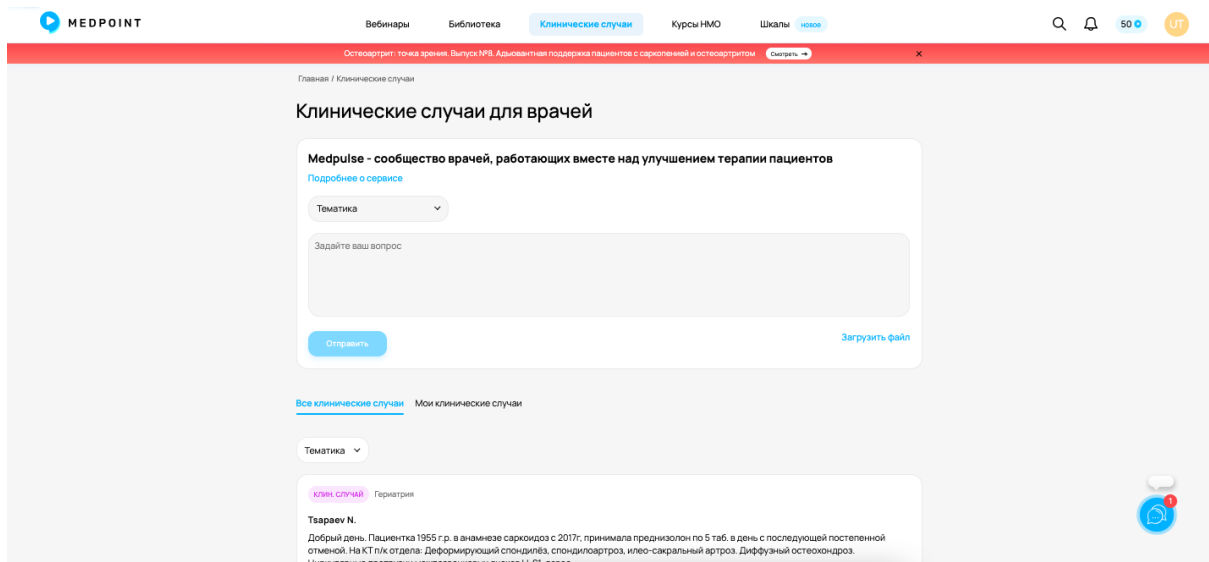


Рисунок 43 - раздел “Клинические случаи”, форма для публикации своего материала.

## Курсы НМО

Для перехода на страницу курсов НМО воспользуйтесь кнопкой в топ баре “Курсы НМО” (см. Рисунок 44).

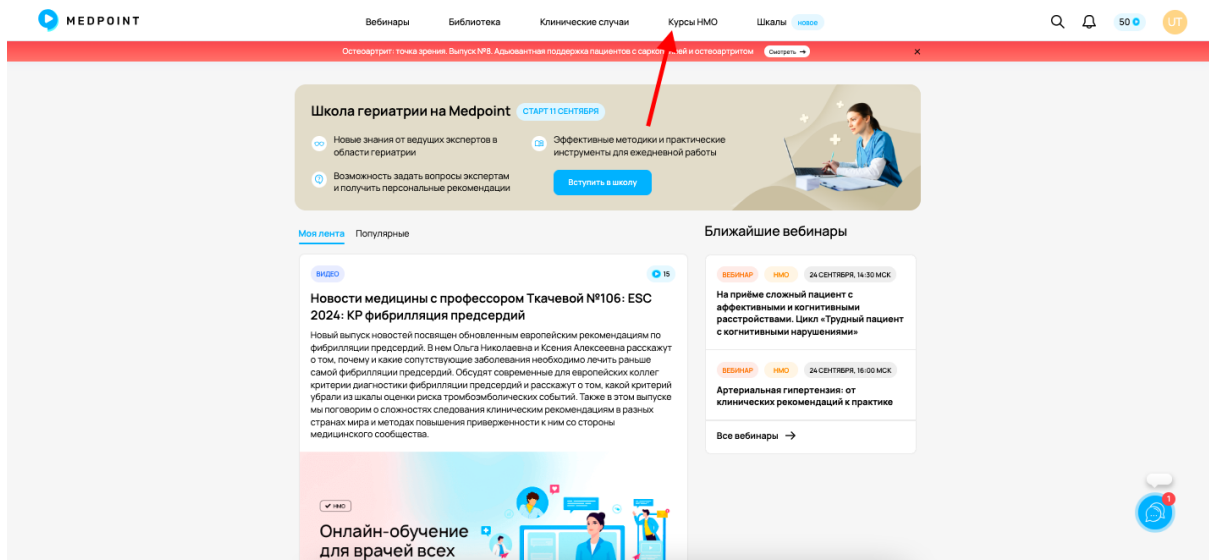


Рисунок 44 - главная страница авторизованного пользователя, кнопка “Курсы НМО”.

На странице курсов есть три формы консультации, доступные к покупке курсы, фильтрация и необходимая информация. Для выбора курса можно воспользоваться фильтрами по специальности, количеству баллов НМО, лекторам. Если возникают вопросы, пользователь может заполнить форму обратной связи для консультации.

Курсы делятся на количество аккредитованных баллов НМО - 18, 36, 72, 144. Баллы равны часам обучения. (см. Рисунок 45)

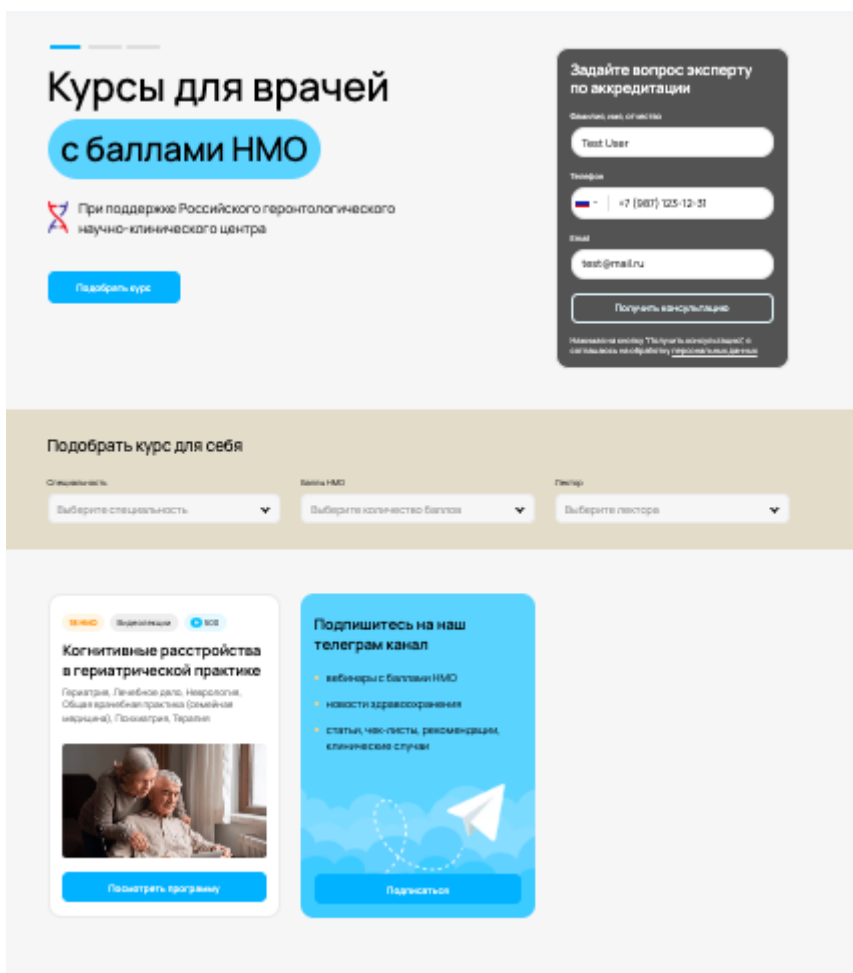


Рисунок 45 - страница “Курсы НМО”. Блок обратной связи, перечень курсов.

Для просмотра курса нужно нажать на понравившийся курс по кнопке “Посмотреть программу”.

На странице курса опубликовано описание программы, лекторы, рекомендации других курсов и формы обратной связи (см. Рисунок 46).

Запись на программу доступна для авторизованных и неавторизованных пользователей. Во втором случае, после нажатия на кнопку “Записаться на курс”, мы опускаемся до формы (справа), где необходимо ввести свои данные. А именно - ФИО, номер телефона и email.

Курс
Заочно
18 НМО

## Когнитивные расстройства в гериатрической практике

Особое внимание в программе уделяется нейрокогнитивному тестированию и интерпретации его результатов, для разработки индивидуальной комплексной программы ухода для пожилых пациентов.

Мхитарян Э.А., Чердак М.А.,  
Дудченко Н.Г.

Записаться на курс

### В чем уникальность курса?

Когнитивные нарушения являются серьезными проблемами, с которыми сталкиваются пожилые люди и чаще всего это связано с тем, что нарушения часто не обнаруживаются на ранних стадиях и требуют комплексного подхода к диагностике и лечению.

### Кому подойдет курс

<p><b>1</b> Неврологам, психиатрам и гериатрам</p>	<p>Будете хорошо осведомлены о последних достижениях в нейрогериатрии, сумеете правильно диагностировать когнитивные нарушения с использованием современных методов, включая нейропсихологические тесты и нейровизуализацию.</p>
<p><b>2</b> Врачам смежных специальностей: врачам общей практики, терапевтам, врачам лечебного дела</p>	<p>Индивидуальные планы лечения для пациентов с когнитивными нарушениями являются важнейшим аспектом их здоровья и качества жизни.</p>

### Перечень аккредитованных специальностей

### Записаться на курс

Фамилия, имя, отчество

Введите ФИО

Телефон

+7

Email

Введите email

4 800 ₽

5000₽ x 6 платежей
 0-0-6

Оплатите удобным для вас способом: банковской картой, в рассрочку или за счет средств ОМС

Выбрать способ оплаты

Нажимая на кнопку "Выбрать способ оплаты", я соглашаюсь на обработку персональных данных

Рисунок 46 - пример курса НМО, форма записи на курс для неавторизованного пользователя.

После ввода данных появляется поп ап для оплаты. В нем указана сумма, поле для введения промокода. Далее пользователь выбирает способ оплаты. Это может быть банковская карта, рассрочка Яндекс сплит, за счет средств ОМС, за счет работодателя. В случае последних двух менеджер портала перезвонит для дальнейшей консультации по оплате. Оплата банком и системой сплит перенаправляет на страницу банка (см. Рисунок 47).

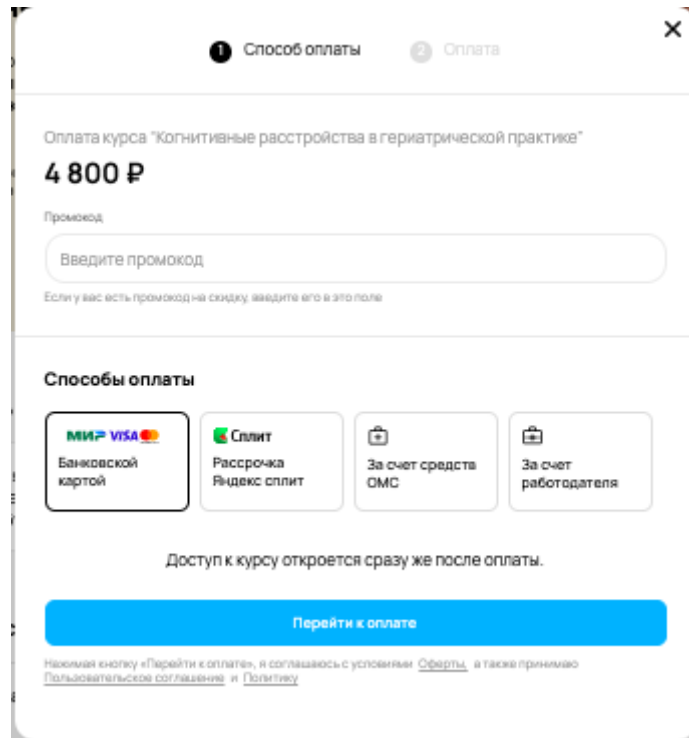


Рисунок 47 - поп ап оплаты курса.

После покупки предоставляется доступ к курсу. Его можно найти в личном кабинете или на странице курса. Открытый доступ представляет из себя инструкцию для получения сертификата и баллов НМО, информацию о необходимых документах для его получения, лекции и итоговое тестирование (см. Рисунок 48, 49, 50).

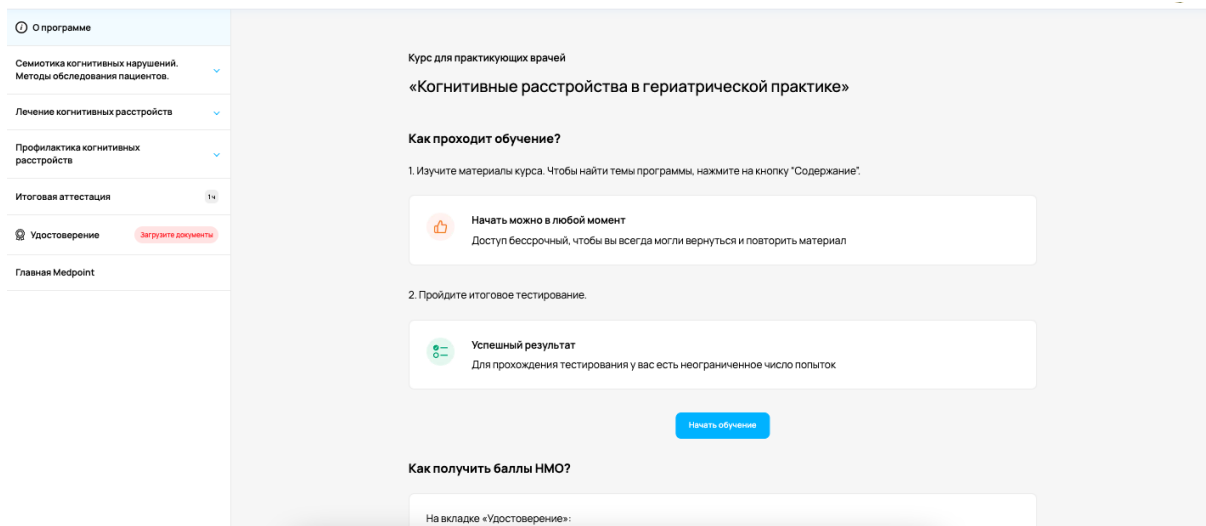


Рисунок 48 - начальная страница курса

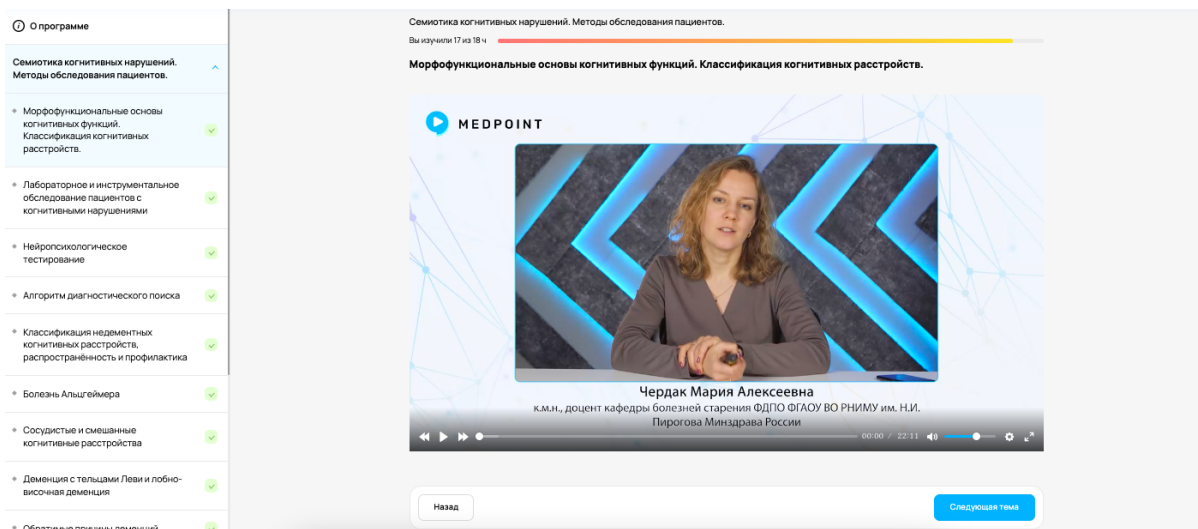


Рисунок 49 - пример лекции.

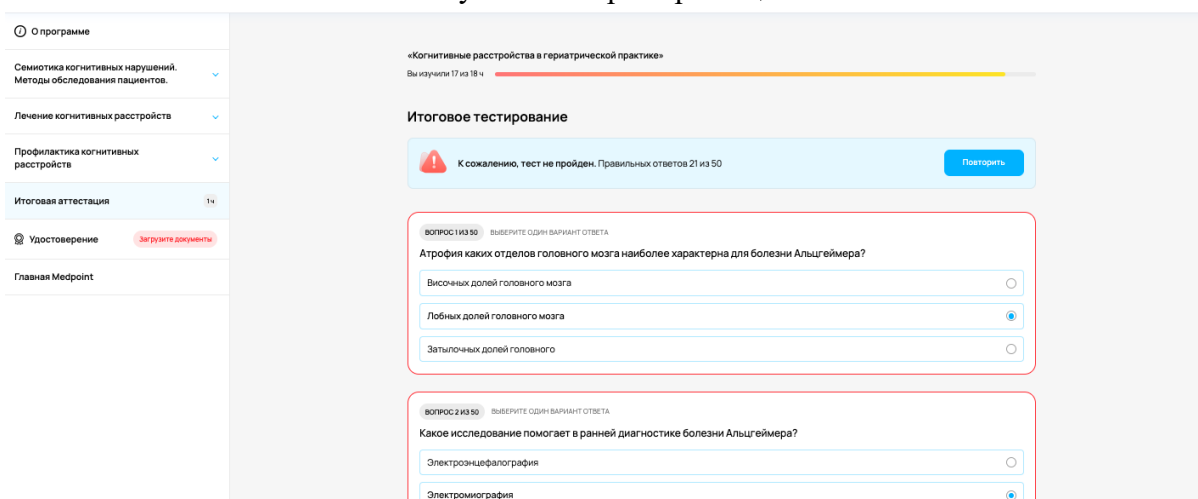


Рисунок 50 - итоговая аттестация по прохождению курса, пример неудачного прохождения опроса.

Также пользователь может воспользоваться бесплатным пробным периодом прохождения курса. Для этого нужно вернуться на страницу с перечнем всех курсов, перейти на вкладку “Начните учиться бесплатно” и выбрать интересующий курс (см. Рисунок 51)

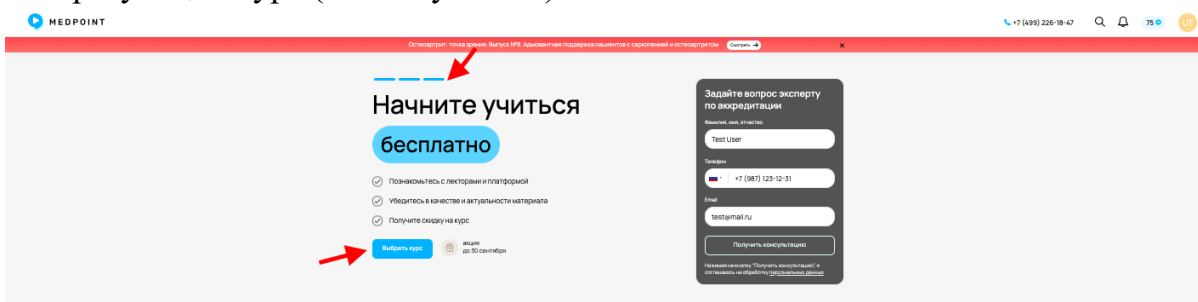


Рисунок 51 - как перейти на страницу курсов с пробными лекциями.

Пробный период представляет из себя доступ к первым двум темам из курса.

# Шкалы

Для перехода на страницу шкал воспользуйтесь кнопкой в топ баре “Шкалы” (см. Рисунок 52).

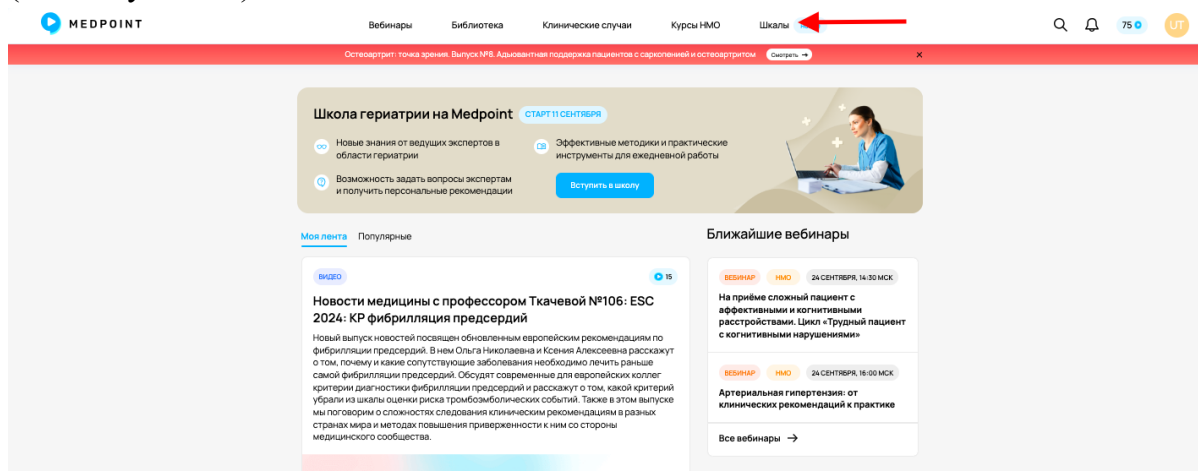


Рисунок 52 - главная страница авторизованного пользователя, кнопка “Шкалы”

Пользователю представлены следующие виды шкал:

1. Гериатрический статус;
2. Соматический статус;
3. OABSS;
4. Антихолинергическая нагрузка.

(см. Рисунок 53)

The image shows a screenshot of the 'Шкалы' (Scales) page on the Medpoint website. The page title is 'Шкалы'. Below the title, there are four tabs: 'Гериатрический статус', 'Соматический статус', 'OABSS', and 'Антихолинергическая нагрузка'. The 'Гериатрический статус' tab is selected. Below the tabs, there is a heading 'Для прохождения опроса заполните данные пациента' (To complete the survey, fill in the patient's data). Under this heading, there is a form with three input fields: 'Укажите пол и возраст пациента' (Specify the patient's gender and age), 'Пол' (Gender), and 'Возраст' (Age). The 'Пол' field is a dropdown menu with 'Введите пол' (Enter gender) and a downward arrow. The 'Возраст' field is a text input with 'Введите значение' (Enter value). Below these fields, there is a third field for 'Номер пациента (необязательно)' (Patient number (optional)) with 'Введите значение' (Enter value). At the bottom right of the form, there is a blue button labeled 'Продолжить' (Continue).

Рисунок 53 - Пример шкалы гериатрического статуса, первый блок - ввод данных пациента.

По итогу прохождения тестирования пользователь получает информацию на портале или в pdf файле.